



Σχολή Επιστημών Υγείας και Πρόνοιας
Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών
Τμήμα Βιοϊατρικών Επιστημών
Τμήμα Αγωγής και Φροντίδας στην Πρώιμη Παιδική Ηλικία



Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
Παιδαγωγικά μέσω Καινοτόμων Προσεγγίσεων, Τεχνολογίες και Εκπαίδευση

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Forum ενημέρωσης και εκπαίδευσης ενηλίκων

POST GRAGUATE THESIS

Adult information and education forum

ΟΝΟΜΑ ΦΟΙΤΗΤΗ/NAME OF STUDENT

Τσαμπανάκη Μαρία

Tsampanaki Maria

ΟΝΟΜΑ ΕΙΣΗΓΗΤΗ/NAMES OF SUPERVISOR

Νταλιάνης Κλήμης

Dalianis Klimis

ΑΙΓΑΛΕΩ 2019



**Διατμηματικό
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών**
Παιδαγωγικά
Μέσω Καινοτόμων Προσεγγίσεων
Τεχνολογίες & Εκπαίδευση



POST GRAGUATE THESIS

“ Adult information and education forum ”

NAME OF STUDENT

Maria Tsampanaki

Registration number 17051

Email: tsampanakima@gmail.com

FIRST SUPERVISOR

Dalianis Klimis

SECOND SUPERVISOR

Daliani Maria

ATHENS 2019

Δήλωση περί λογοκλοπής

Με πλήρη επίγνωση των συνεπειών του νόμου περί πνευματικών δικαιωμάτων, δηλώνω ενυπογράφως ότι είμαι αποκλειστικός συγγραφέας της παρούσας διπλωματικής εργασίας, για την ολοκλήρωση της οποίας κάθε βοήθεια είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται λεπτομερώς στην εργασία αυτή. Έχω αναφέρει πλήρως και με σαφείς αναφορές, όλες τις πηγές χρήσης δεδομένων, απόψεων, θέσεων και προτάσεων, ιδεών και λεκτικών αναφορών, είτε κατά κυριολεξία είτε βάσει επιστημονικής παράφρασης. Αναλαμβάνω την προσωπική και ατομική ευθύνη ότι σε περίπτωση αποτυχίας στην υλοποίηση των ανωτέρω δηλωθέντων στοιχείων, είμαι υπόλογος έναντι λογοκλοπής, γεγονός που σημαίνει αποτυχία στην διπλωματική μου εργασία και κατά συνέπεια αποτυχία απόκτησης Τίτλου Σπουδών, πέραν των λοιπών συνεπειών του νόμου περί πνευματικών δικαιωμάτων. Δηλώνω, συνεπώς, ότι αυτή η διπλωματική εργασία προετοιμάστηκε και ολοκληρώθηκε από εμένα προσωπικά και αποκλειστικά και ότι, αναλαμβάνω πλήρως όλες τις συνέπειες του νόμου στην περίπτωση κατά την οποία αποδειχθεί, διαχρονικά, ότι η εργασία αυτή ή τμήμα της δεν μου ανήκει διότι είναι προϊόν λογοκλοπής άλλης πνευματικής ιδιοκτησίας.

Τσαμπανάκη Μαρία

Ευχαριστίες

Πρώτα απ' όλα, θέλω να ευχαριστήσω τον επιβλέποντα της διπλωματικής εργασίας μου, καθηγητή κ. Κλήμη Νταλιάνη, για την πολύτιμη βοήθεια και καθοδήγησή του κατά τη διάρκεια της δουλειάς μου. Επίσης, είμαι ευγνώμων στα υπόλοιπα μέλη της εξεταστικής επιτροπής της διπλωματικής εργασίας μου, Καθηγητές κα. Νταλιάνη Μαρία και Παπαγεωργίου Ευσταθίου για την προσεκτική ανάγνωση της εργασίας μου και για τις πολύτιμες υποδείξεις τους.

Οφείλω ευχαριστίες στους συναδέλφους μου από το Ίδρυμα Παιδική Στέγη για την πολύτιμη βοήθειά τους στο κομμάτι της ποσοτικής έρευνας.

Επίσης, ευχαριστώ όλους όσους δέχτηκαν να απαντήσουν στις ερωτήσεις μου για να μπορέσω να πραγματοποιήσω την ποιοτική μου έρευνα.

Για να καταφέρω όμως να δημιουργήσω τη συγκεκριμένη διπλωματική οφείλω ένα μεγάλο ευχαριστώ στην αντιπρόεδρο του Ιδρύματος, Μαρία Νικολάου η οποία μου επέτρεψε να δημιουργήσω το site και να χρησιμοποιήσω και το λογότυπο.

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους δικούς μου ανθρώπους που με βοήθησαν ο καθένας με τον τρόπο του, με στήριξαν, αλλά και με ανέχτηκαν όλο αυτό το διάστημα.

Περίληψη

Η διπλωματική εργασία έχει θέμα το “Φόρουμ ενημέρωσης και συμβουλευτικής γονέων”. Η ιδέα ξεκίνησε με αφορμή το φορέα που εργάζομαι, το “Ίδρυμα Παιδική Στέγη”, ο οποίος έχει υπό την εποπτεία του τέσσερις παιδικούς σταθμούς στην Αθήνα και τον Πειραιά.

Στόχος της διπλωματικής εργασίας είναι να δημιουργηθεί ένα φόρουμ στο οποίο οι γονείς θα μπορούν να ενημερώνονται για τα θέματα του Ιδρύματος. Θα λαμβάνουν ενημερωτικά email, θα έχουν τη δυνατότητα να συζητάνε και να λύνουν απορίες με την υποστήριξη ειδικών, όπως για παράδειγμα, λογοθεραπευτών, εργοθεραπευτών, ψυχολόγων, και άλλων ειδικοτήτων. Επίσης θα μπορούν να παρακολουθούν online σεμινάρια από το χώρο τους. Δυνατότητα online συνομιλίας μεταξύ των γονέων, ιστότοποι όπου θα μπορούν να ανατρέξουν για εκπαιδευτικά παιχνίδια.

Στην παρούσα διπλωματική θα αναλυθούν διάφορες έννοιες, ορισμοί, χαρακτηριστικά της εξ’ αποστάσεως συμβουλευτικής και οι ρόλοι των διαφόρων συμβούλων. Εν συνεχεία θα υπάρχει σύγκριση και αντιστοιχία με άλλα φόρουμ σε on line επίπεδο, ποιοτική και ποσοτική έρευνα. Πλησιάζοντας προς το τέλος θα βρούμε την παρουσίαση της τελικής μορφής του φόρουμ.

Ολοκληρώνοντας, θα υπάρξει κριτική προσέγγιση και συμπεράσματα.

Abstract

The dissertation is about the “Parental Information and Advice forum”. The idea for this forum began at “Ίδρυμα Παιδική Στέγη”, the education sector I work for, which has four preschools under its superintendence in Athens and Piraeus.

The aim of this dissertation is to promote the creation of a forum where parents will be informed about the Institute/Foundation’s educational aspects. Parents will receive newsletters and they will be able to discuss and have their questions answered with the help of specialists, such as speech therapists, occupational therapists, psychologists etc. Furthermore, they will be able to attend online seminars at home, have their own chat rooms for parents and a variety of sites to visit for educational purposes.

In this dissertation different concepts will be analysed, as well as definitions, the characteristics of distance consulting and also, the roles of the advisors. In addition, other online forums will be compared to this one, both in quantity and quality. The presentation of the final version of the forum can be found at the end of this dissertation.

Finally, a critical approach will take place and conclusions will be drawn.

Περιεχόμενα

1.	Εισαγωγή	1
1.1.	Σκοπός της Εργασίας.....	1
1.2.	Σημαντικότητα της Έρευνας	1
1.3.	Διάρθρωση της Εργασίας	2
2.	Συμβουλευτική	2
2.1.	Ορισμός της Συμβουλευτικής.....	2
2.1.1.	Ιστορική Αναδρομή.....	3
2.2.	Ορισμός Εξ' αποστάσεως Διαδικτυακής Συμβουλευτικής.....	4
2.2.1.	Ιστορική Αναδρομή.....	6
2.2.2.	Μορφές εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής.....	7
3.	Υπόβαθρο εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής.....	9
3.1.	Βασικά χαρακτηριστικά της Εξ' Αποστάσεως Συμβουλευτικής.....	10
3.2.	Διαδικασία της Εξ' Αποστάσεως Συμβουλευτικής	11
3.3.	Ο Ρόλος του συμβούλου στη συμβουλευτική	12
3.4.	Δεξιότητες Συμβούλου και ο ρόλος τους στην εξ αποστάσεως συμβουλευτική	13
4.	Σύγκριση Ιστοσελίδων Διαφορετικών Παιδαγωγικών και Εκπαιδευτικών Φορέων	16
4.1.	Συμπεράσματα Σύγκρισης.....	19
5.	Εμπειρική Διερεύνηση	20
5.1.	Αποτελέσματα ποιοτικής έρευνας.....	20
5.2.	Ποσοτικής έρευνας	27
5.3.	Αποτελέσματα ποσοτικής έρευνας.....	36
6.	Υλοποίηση forum	38
7.	Κριτική Προσέγγιση	46
8.	Συμπεράσματα	48
9.	Βιβλιογραφικές Αναφορές	48
9.1.	Παραρτήματα.....	51

1. Εισαγωγή

1.1. Σκοπός της Εργασίας

Σκοπός της διπλωματικής εργασίας σε σχέση με το γονέα, είναι να του δώσει τη δυνατότητα να ενημερωθεί για θέματα που τον αφορούν σε σχέση με το παιδί του αλλά και τον ίδιο. Να έχει τη δυνατότητα να συνομιλήσει με ειδικούς οι οποίοι θα είναι εκεί για εκείνον συμβουλευτικά ώστε να μπορέσει να διαχειριστεί καταστάσεις που θα προκύψουν. Ιδιαίτερα στην εποχή που ζούμε, όπου η τεχνολογία αναπτύσσεται, οι απαιτήσεις μεγαλώνουν και ο χρόνος είναι πολύτιμος, ο γονέας θα μπορεί να έχει τις πληροφορίες που χρειάζεται σε οποιοδήποτε χρόνο, χωρίς επιπλέον μετακινήσεις, έξοδα και δυσκολίες αφού θα μπορεί να θέτει ερωτήματα ή να ζητάει συμβουλές, από όπου κι αν βρίσκεται με τη χρήση της τεχνολογίας. Όλα αυτά θα οδηγήσουν το γονέα να έχει ποιοτικό χρόνο με το παιδί του και να το απολαμβάνει στιγμές κατά τη διάρκεια της ανάπτυξης του.

Αντιστοιχία υπάρχει και στο σκοπό σε σχέση με τους εκπαιδευτικούς, αφού κι εκείνοι θα έχουν τις ίδιες δυνατότητες ενημέρωσης και συμβουλευτικής για να μπορέσουν να είναι πιο ήρεμοι και αποτελεσματικοί στο εκπαιδευτικό τους έργο.

1.2. Σημαντικότητα της Έρευνας

Η εργασία αυτή συμβάλλει στη γνώση και κατανόηση της εξ' αποστάσεως διαδικτυακής συμβουλευτικής ως μέσου παροχής θεραπευτικών παρεμβάσεων στα νέα παιδιά και στους γονείς. Η έρευνα αυτή συμβάλλει σε διάφορους τομείς: αυξάνει την κατανόησή μας για τις αντιλήψεις των κλινικών για την ηλεκτρονική παροχή συμβουλευτικής. Βελτιώνει την κατανόηση των πελατών που αναζητούν βοήθεια στο διαδίκτυο. Παρέχει στοιχεία για την αποτελεσματικότητα σύντομης συμβουλευτικής σε απευθείας σύνδεση και περιγράφει τις διαδικασίες που σχετίζονται με την ηλεκτρονική παροχή συμβουλών σε διαδικτυακές κοινότητες (forums) και τη σχέση τους με τα αποτελέσματα. Κάθε ένας από αυτούς τους τομείς κατανόησης καλύπτει ένα σημαντικό χάσμα στον αναπτυσσόμενο τομέα της έρευνας στο αυξανόμενο θεραπευτικό και συμβουλευτικό περιβάλλον των διαδικτυακών παρεμβάσεων συμβουλευτικής.

1.3. Διάρθρωση της Εργασίας

Η παρούσα διπλωματική εργασία για την εκπαίδευση και ενημέρωση των ενηλίκων θα αναπτυχθεί σε 8 κεφάλαια. Η διάρθρωση της εργασίας είναι η εξής:

1. Στο κεφάλαιο 2, δίδεται ο ορισμός της συμβουλευτικής σε σχέση με φυσικά πρόσωπα (Ενότητα 2.1), πραγματοποιείται ιστορική αναδρομή (Ενότητα 2.1.1), δίδεται επίσης ο ορισμός της εξ' αποστάσεως διαδικασία της συμβουλευτικής (Ενότητα 2.2), ακόμα μία ιστορική αναδρομή θα βρούμε σχετικά με τις εξ' αποστάσεως διαδικτυακές υπηρεσίες (Ενότητα 2.2.1). Το κεφάλαιο κλείνει με τις μορφές της εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής (Ενότητα 2.2.2).
2. Το Κεφάλαιο 3, παρουσιάζει τα βασικά χαρακτηριστικά της εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής (Ενότητα 3.1), συνεχίζετε με τη διαδικασία της εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής (Ενότητα 3.2), περνάει στο ρόλο του συμβούλου στη συμβουλευτική (Ενότητα 3.3) και ολοκληρώνετε με τις δεξιότητες του συμβούλου και το ρόλο του στην εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής.
3. Στο Κεφάλαιο 4, παρατίθενται οι πίνακες της σύγκρισης με άλλους σε on line επίπεδο. Εν συνέχεια, βρίσκουμε τα συμπεράσματα της σύγκρισης αυτής (Ενότητα 4.1).
4. Το Κεφάλαιο 5, περιέχει την εμπειρική διερεύνηση, αρχικά στην ποιοτική έρευνα και τα αποτελέσματα της (Ενότητα 5.1) και έπειτα στην ποσοτική έρευνα που υπάρχουν τα γραφήματα (Ενότητα 5.2) και τα αποτελέσματα της (Ενότητα 5.3)
5. Στο Κεφάλαιο 6, έχουμε την υλοποίηση του forum
6. Το κεφάλαιο 7 μας δίνει την κριτική προσέγγιση
7. Ολοκληρώνοντας, θα βρούμε τα συμπεράσματα που προέκυψαν από όλη αυτή τη διαδικασία.
8. Τέλος, υπάρχουν οι βιβλιογραφικές πηγές που χρησιμοποιήθηκαν (Ενότητα 9) και τα παραρτήματα (Ενότητα 9.1).

2. Συμβουλευτική

2.1. Ορισμός της Συμβουλευτικής

Με βάση τον ορισμό της Συμβουλευτικής που δόθηκε από την Αμερικανική Εταιρεία Συμβουλευτικής (American Counseling Association, 2010) και ο οποίος λαμβάνει διεθνούς

αποδοχής, η συμβουλευτική ορίζεται ως: «η επαγγελματική σχέση που ενδυναμώνει ποικίλους ανθρώπους, οικογένειες και ομάδες ώστε να επιτευχθεί η ψυχική υγεία, η ευεξία, η εκπαίδευση και οι επαγγελματικοί στόχοι». Στα πλαίσια του προαναφερθέντα ορισμού, εντοπίζεται τόσο η διάσταση που έχει η επαγγελματική σχέση αναμεταξύ ενός συμβούλου και ενός πελάτη ή μίας ομάδας πελατών, όσο και τα ζητήματα που γίνεται να πραγματευτούν στη διάρκεια μιας συμβουλευτικής συνάντησης-συνεδρίας μέσω της οποίας θα αποσκοπούν στην ενδυνάμωση των εμπλεκομένων (Karlan, Tarvydas & Gladding, 2014).

Η συμβουλευτική ψυχολογία είναι μια ψυχολογική ειδικότητα που περιλαμβάνει την έρευνα και την εφαρμοσμένη εργασία σε διάφορους ευρείς τομείς: τη διαδικασία παροχής συμβουλών και την έκβαση, την παροχή εποπτείας και κατάρτισης, την επαγγελματική εξέλιξη και την παροχή συμβουλών καθώς και την πρόληψη και την υγεία (Gelso, Williams & Fretz, 2014).

Παρόλα αυτά, σε αυτόν τον ορισμό ενυπάρχει και ένα στοιχείο το οποίο δεν παρουσιάζεται με ξεκάθαρο τρόπο, που είναι το στοιχείο της συνεχούς διαδικασίας. Η συμβουλευτική δεν είναι μία στατική συνθήκη, καθώς και ούτε είναι μία αυθαίρετη διαδικασία. Αντίθετα, δύναται να υποστηριχθεί πως της διέπει ένας συστηματικός τρόπος προσέγγισης του πελάτη, μέσα από μία συνεχόμενη, δυναμική διαδικασία, η οποία καθοδηγείται από τη συμβουλευτική σχέση που αναπτύσσεται ανάμεσα στο σύμβουλο και τον πελάτη (Μαλικιώση- Λοΐζου, 1999).

2.1.1. Ιστορική Αναδρομή

Το επάγγελμα του συμβούλου αναπτύχθηκε με πολλούς τρόπους ως ανταπόκριση στις αλλαγές στην κοινωνία. Στις αρχές του 20ου αιώνα, όταν πρωτοεμφανίστηκε η συμβουλευτική, εμφανίστηκε επίσης η ανθρωπιστική μεταρρύθμιση, με αυξημένη έμφαση στην αξία όλων ανθρώπων. Οι ανθρώπινες ιδιότητες όπως η επιλογή, η δημιουργικότητα, η αυτοπραγμάτωση και τελικά η αξία όλων των ανθρώπων έγιναν το επίκεντρο της ανθρωπίνης αλλαγής και παρέμβασης. Κατά την περίοδο αυτή της ανθρωπιστικής μεταρρύθμισης, η κοινωνία είδε αλλαγές στις συνθήκες των φυλακών, των εργασιακών αδειών και των εργοστασίων με βάση τις ανθρωπιστικές αρχές που σημειώθηκαν παραπάνω. Το επίκεντρο ήταν να αντιμετωπίζονται όλοι οι πελάτες, ανεξάρτητα από την

περίσταση, με έναν τρόπο που λαμβάνει υπόψιν και υποστηρίζει τις δυνατότητές τους για επιτυχία και αυτοπραγμάτωση. Ταυτόχρονα, το σχολικό σύστημα ανέλαβε το προβάδισμα σε αυτή τη μεταστροφή μέσω της επικέντρωσής του στην ανθρωπιστική εκπαίδευση, συμπεριλαμβανομένης της μάθησης με επίκεντρο τον μαθητή, με τον δάσκαλο ως διευκολυντή. Η ανθρωπιστική μεταρρύθμιση οδήγησε σε ένα νέο τρόπο προβολής του ατόμου και διευκόλυνσης της ανθρώπινης ευημερίας (Woolfe, Dryden & Strawbridge, 2003).

Τρεις βασικές προσωπικότητες επηρέασαν την αρχική ανάπτυξη της συμβουλευτικής, συγκεκριμένα ο Jesse B. Davis, ο Frank Parsons και ο Clifford Beers. Ένας πρωτοπόρος στην εκπαιδευτική μεταρρύθμιση, ο Jesse B. Davis, ήταν ο πρώτος που ανέπτυξε προγράμματα συμβουλευτικής και καθοδήγησης δημοσίου σχολείου. Ο Davis πίστευε ότι η εξέλιξη του χαρακτήρα ήταν κεντρική στην πρόληψη των προβλημάτων συμπεριφοράς και στη δημιουργία καλών σχέσεων με άλλους μαθητές και επηρεάστηκε έντονα από τους Mann και Dewey (Strawbridge, S., & Woolfe, 2010).

Κομβικό σημείο στην ανάπτυξη της συμβουλευτικής αποτέλεσε η έννοια της πελατοκεντρικής προσέγγισης που εισήγαγε ο Carl Rogers (as in Dryden & Mitton, 2005). Ο Carl Rogers θεωρείται ο ιδρυτής της θεραπείας με επίκεντρο τον πελάτη, και η συγκεκριμένη προσέγγιση αποτελεί μέχρι σήμερα τη βασική προσέγγιση στην οποία βασίζεται η συμβουλευτική. Αυτές οι νέες και βελτιωμένες θεραπείες είναι γνωστές ως «ανθρωπιστικές» θεραπείες και ενώ πολλοί ψυχολόγοι συνέβαλαν στο κίνημα, ο Carl Rogers πρωτοστάτησε στην εξέλιξη της θεραπείας με τη μοναδική προσέγγισή του. Η προσέγγιση του Rogers στη θεραπεία ήταν απλούστερη από τις προηγούμενες προσεγγίσεις με κάποιους τρόπους. Αντί να απαιτεί από έναν θεραπευτή να σκάψει βαθιά μέσα στο ασυνείδητο μυαλό των πελατών του, βασίστηκε στην ιδέα ότι ίσως ήταν καλύτερο να εστιάσει το συνειδητό (Dryden & Mitton, 2005).

2.2. Ορισμός Εξ' αποστάσεως Διαδικτυακής Συμβουλευτικής

Η Συμβουλευτική, τόσο στην περίπτωση που διεξάγεται δια ζώσης, όσο και σε αυτή που διεξάγεται εξ αποστάσεως/διαδικτυακά, αποτελεί μία διαδικασία, μέσα από την οποία επιδιώκεται η κατανόηση των εκάστοτε βιωμάτων και εμπειριών που έχουν τα άτομα, όπως και η επακόλουθη μετουσίωσή αυτών από τον σύμβουλο (Παπάνης & Μπαλάσα, 2011). Η

χρησιμοποίηση του διαδικτύου στη διαδικασία της Συμβουλευτικής, ακόμα και στην περίπτωση της «παραδοσιακής» διεξαγωγής συμβουλευτικών συνεδριών, αποτελεί ένα στοιχείο το οποίο έχουν επισημάνει αρκετοί ερευνητές του κλάδου. Ειδικότερα, μέσα από το διαδίκτυο καθίσταται δυνατή η προσφορά γενικών υπηρεσιών στις οποίες περιλαμβάνονται, κατά βάση, η πληροφόρηση, όπως και ποικίλα διαθέσιμα οπτικοακουστικά εργαλεία για κάθε χρήστη (Παπάνης & Μπαλάσα, 2011).

Αναζητώντας στη διεθνή βιβλιογραφία, μπορεί να διαπιστώσει κανείς ότι η εξ' αποστάσεως διαδικτυακή συμβουλευτική απαντάται με ποικίλους όρους οι οποίοι αναφέρονται στη συγκεκριμένη πρακτική. Ειδικότερα, απαντάται στους ακόλουθους όρους: "online counselling", "internet counselling", "cyber-counselling", "e-counselling", "technology assisted distance counselling" και "web counselling". Αντιστοίχως, στα ελληνικά απαντώνται οι ακόλουθοι όροι: «Διαδικτυακή Συμβουλευτική», «Εξ Αποστάσεως Συμβουλευτική», «Τηλεσυμβουλευτική» και τέλος «Συμβουλευτική με τη χρήση Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών». Ταυτόχρονα, ανά διαστήματα έχουν αποδοθεί ποικίλοι ορισμοί στην Εξ' Αποστάσεως Διαδικτυακή Συμβουλευτική, που ωστόσο, χαρακτηρίζονται από δύο βασικές διαστάσεις. Η πρώτη διάσταση αφορά το γεγονός πως η Διαδικτυακή Συμβουλευτική είναι μία διαδικασία στα πλαίσια της οποίας κάποιο άτομο δέχεται επαγγελματικές υπηρεσίες ψυχικής υγείας μέσα από το διαδίκτυο. Η δεύτερη διάσταση αφορά το ότι οι εν λόγω υπηρεσίες παρέχονται κατά βάση εξ αποστάσεως, μέσα από ασύγχρονα ηλεκτρονικά μηνύματα ή μέσα από συγχρονικά μηνύματα (Goss & Anthony, 2009).

Ένας από τους πλέον ολοκληρωμένους ορισμούς της εξ' αποστάσεως διαδικτυακής συμβουλευτικής ορίζει ως εξ' αποστάσεως διαδικτυακή συμβουλευτική την «κάθε παροχή υπηρεσιών ψυχικής υγείας, που περιλαμβάνει, αλλά δεν περιορίζεται στην θεραπεία, τη συμβουλευτική και τη ψυχοεκπαίδευση, από έναν επαγγελματία προς έναν πελάτη σε ένα μη δια ζώσης περιβάλλον, μέσω τεχνολογιών εξ αποστάσεως επικοινωνίας, όπως τα ασύγχρονα μηνύματα, τα συγχρονικά μηνύματα και οι βίντεοδιασκέψεις» (Mallen & Vogel, 2005: 764).

Διαβάζοντας τον παραπάνω ορισμό, διαπιστώνει κανείς ότι δεν υπάρχει κάποια σημαντική διαφοροποίηση της Εξ' αποστάσεως Διαδικτυακής Συμβουλευτικής στο επίπεδο του σκοπού, αλλά σε αυτό του μέσου της διεξαγωγής και κατά συνέπεια των συνθηκών που

αυτή η διαφοροποίηση διαμορφώνει για τα εμπλεκόμενα μέλη αλλά και για τη συμβουλευτική διαδικασία.

Οι εν λόγω υπηρεσίες, τις περισσότερες φορές, έχουν την μορφή ιστοσελίδων οι οποίες προσφέρουν πληροφόρηση ευρύτερου περιεχομένου και διάφορες φόρμες αναζήτησης πληροφοριών οι οποίες διατίθενται διαδικτυακά μέσα από ποικίλους ιστοχώρους. Ακόμα, εντοπίζονται ηλεκτρονικά αρχεία στα οποία περιλαμβάνονται πληροφορίες που αφορούν καθορισμένα θέματα, φόρμες συμπλήρωσης στοιχείων που σχετίζονται με θέματα βιογραφικού σημειώματος, ποικίλοι οδηγοί, βοηθήματα, εργαλεία για αυτοαξιολόγηση, και απαραίτητα πρότυπα. Συγχρόνως, όταν πλοηγείται ένα άτομο στο διαδίκτυο, παρατηρείται ο εντοπισμός διάφορων δομημένων υπερκειμενικών διαδρομών, κατά τις οποίες ο χρήστης οδηγείται στις σελίδες οι οποίες τον ενδιαφέρουν μέσω της ακολούθησης των αντίστοιχων συνδέσμων (Βλαχάκη & Σγουράκη, 2007).

Συνεπώς, η Διαδικτυακή Συμβουλευτική αποτελεί μία πιο σύνθετη διαδικασία, την οποία διέπουν μερικά ιδιόμορφα χαρακτηριστικά, κάτι που συνέβαλε στην αντιμετώπιση της ως αντικείμενο έρευνας. Συν τοις άλλοις, το ερευνητικό ενδιαφέρον διαμόρφωσε η αυξανόμενη χρησιμοποίηση της Διαδικτυακής Συμβουλευτικής, αφού σύμφωνα με τις διαπιστώσεις του Αμερικανικού Ψυχολογικού Συλλόγου, οι ψυχολόγοι καταφεύγουν με αυξανόμενους ρυθμούς στη χρησιμοποίηση του τηλεφώνου και των e-mail προκειμένου να προσφέρουν υπηρεσίες, μεταξύ των οποίων συμπεριλαμβάνονται και η ψυχοθεραπεία, η συμβουλευτική και η εποπτεία (A.P.A., 2010).

2.2.1. Ιστορική Αναδρομή

Οι πρώτες εξ αποστάσεως διαδικτυακές υπηρεσίες συμβουλευτικής εντοπίζονται τη δεκαετία του 1990, με ιστοσελίδες που παρέχουν διαδικτυακή συμβουλευτική. Σταδιακά, ολοένα και περισσότεροι σύμβουλοι εισήγαγαν τις διαστάσεις της εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής στις πρακτικές τους, συμπεριλαμβανομένης της διαφήμισης, των πληροφοριών, και της δυνατότητας λήψης και αποστολής μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (Heinlen, Reynolds, Richmond, & Rak, 2003).

Όσον αφορά τους επαγγελματίες συμβούλους του διαδικτύου, ο Manahal-Baugus (2002) αναφέρει ότι σε μια έρευνα που διεξήχθη το 1996 υπήρχαν 12 ιστοσελίδες online συμβουλευτικής και το 2002 υπήρχαν πάνω από 250 ιστοσελίδες και πάνω από 400

θεραπευτές που προσφέρουν online συμβουλευτικές υπηρεσίες. Το 2002, η Wall Street Journal έγραψε ότι περίπου 800 θεραπευτές προσέφεραν υπηρεσίες online (Davis, 2002).

2.2.2. Μορφές εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής

Στα πλαίσια μίας έρευνας την οποία διεξήγαγαν το έτος 2002 οι Tyler και Guth αναζητώντας τον όρο «διαδικτυακή συμβουλευτική» βρήκαν ως αποτέλεσμα την εμφάνιση 121 ιστοσελίδων παροχής υπηρεσιών διαδικτυακής συμβουλευτικής. Στις 92 ενεργές ιστοσελίδες τις οποίες εντόπισε η ερευνητική ομάδα συνολικά, πραγματοποιήθηκε διερεύνηση του μέσου μέσω του οποίου παρείχαν οι σύμβουλοι τις συμβουλευτικές τους υπηρεσίες εξ' αποστάσεως. Πιο συγκεκριμένα, 65 από αυτές παρείχαν συμβουλευτικές υπηρεσίες μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail), 47 από αυτές παρείχαν συμβουλευτικές υπηρεσίες συγχρονικής επικοινωνίας (chat), 39 από αυτές παρέχουν τηλεφωνικές συμβουλευτικές υπηρεσίες, 10 υπηρεσίες βίντεο-διασκέψεων, 7 υπηρεσίες ομαδικής συγχρονικής επικοινωνίας (grouchat) και 7 παρέχουν υπηρεσίες συμβουλευτικής αξιολόγησης με διαδικτυακή χορήγηση υλικού. Συνεπώς αναλόγως με το μέσο το οποίο χρησιμοποιείται για εκτέλεση μιας διαδικτυακής συμβουλευτικής συνάντησης, εμφανίζεται μία ταξινόμηση των μορφών που μπορεί να λάβει η διαδικτυακή συμβουλευτική.

Η αρχική μορφή της εξ' αποστάσεως, συμβουλευτικής είχε τη χρησιμοποίηση του τηλεφώνου σαν μέσο διεξαγωγής. Στα πλαίσια της έρευνας που πραγματοποίησαν οι VandenBos & Williams (2000) ανέκλυσε πως το 98% του συνόλου των συμβούλων-μελών που έχει η Αμερικάνικη Ψυχολογική Εταιρεία προσφέρουν τις υπηρεσίες τους και δια τηλεφώνου. Οι πέντε συμβουλευτικές υπηρεσίες οι οποίες προσφέρονται συχνότερα μέσω τηλεφώνου, είναι οι ακόλουθες: η παραπομπή, ανταπόκριση σε επείγουσες κλήσεις, η συμβουλευτική και η ψυχοεκπαίδευση, η ατομική ψυχοθεραπεία και η κλινική επίβλεψη εποπτεία (Mallen, Vogel, Rochlen & Day, 2005). Σε ένα ψυχοκοινωνικό επίπεδο ανάλυσης, η συγκεκριμένη μορφή συμβάλλει στη θετική μεταβίβαση του πελάτη εξαιτίας της ύπαρξης ιδιωτικότητας και της απουσίας οπτικής επαφής, οδηγώντας τοιούτοτρόπως στο σχηματισμό ενός αισθήματος ολοκληρωτικού ελέγχου της συνομιλίας (Grumet, 1979).

Μία διαφορετική μορφή εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής είναι αυτή της εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής βασιζόμενης σε κείμενο («text-based online counseling»). Ο

όρος συνεπάγεται μία γραπτή διάσταση στην επικοινωνία, εν αντιθέσει με τη φωνητική διάσταση που έχει μία δια ζώσης συμβουλευτική συνάντηση ή η δια τηλεφώνου παροχή συμβουλευτικής (Yarhe & Spreyer, 2011). Στην εν λόγω διαδικασία ο πελάτης λαμβάνει ένα προκαθορισμένο αριθμό από ηλεκτρονικά μηνύματα εντός ενός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος ή και έναν πιο μεγάλο αριθμό από ηλεκτρονικά μηνύματα για μία ορισμένη χρονική περίοδο, γεγονός το οποίο αποφασίζουν από κοινού ο σύμβουλος και ο πελάτης (Tyler & Guth, 2003).

Μία συναφής με την προαναφερθείσα μορφή της διαδικτυακής συμβουλευτικής είναι αυτή της συγχρονικής ανταλλαγής μηνυμάτων ευρέως γνωστή με το διεθνή όρο chat. Οι Dowling & Rickwood (2013) υποστήριξαν πως η συγκεκριμένη πρακτική είναι μία εκ των δημοφιλέστερων μορφών διαδικτυακής συμβουλευτικής, και πως τα δεδομένα που αφορούν την αποτελεσματικότητά που έχει είναι ενθαρρυντικά. Ειδικότερα, οι πελάτες διαθέτουν πρόσβαση τη στιγμή που οι ίδιοι το επιθυμούν και συγχρόνως μέσω ενός μικρού αριθμού συναντήσεων εκπληρώνουν τον στόχο τους (Dowling & Rickwood, 2014). Από το σύνολο των μορφών διαδικτυακής συμβουλευτικής, τις οποίες συνέκριναν μεταξύ τους στα πλαίσια μιας μετανάλυσης (Barak, Hen, Boniel-Nissim & Sharira, 2008), ανακύπτει πως οι διαδικασίες της ανταλλαγής συγχρονικών και ασύγχρονων μηνυμάτων – ήτοι chat και email - αποτελούν αποτελεσματικότερες μεθόδους συγκριτικά με τα fora και με τις βίντεο-διασκέψεις (Dowling & Rickwood, 2013).

Μία αναπτυσσόμενη μορφή της εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής αποτελεί η βίντεο-διάσκεψη, ιδιαίτερα γνωστή στην καθημερινή γλώσσα ως «βίντεο-κλήση», που έχει ιδιαίτερα διαδοθεί με τη χρήση δωρεάν πλατφορμών όπως το skype, viber, what's app κ.α. Αυτή η μορφή εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής πλησιάζει τη δια ζώσης συνεδρία περισσότερο από κάθε άλλη, αφού υπάρχει οπτική επαφή (βίντεο-εικόνα) εκτός από την φωνητική και γραπτή δυνατότητα επικοινωνίας. Σαν πρακτική, θεωρείται πως παρέχει ιδανικότερες συνθήκες για την ανάπτυξη της συμβουλευτικής σχέσης και της αλληλεπίδρασης του συμβούλου με τον πελάτη. Όσον αφορά την ποιότητα της συμβουλευτικής συνάντησης, αυτή εξαρτάται από την πρόσβαση στο διαδίκτυο και από τα λογισμικά και προγράμματα τα οποία χρησιμοποιούν ο σύμβουλος αλλά και ο πελάτης (Tyler & Guth, 2003). Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες τόσο ο σύμβουλος όσο και ο πελάτης κατέχουν εξοπλισμό υψηλής ποιότητας και διαδίκτυο μεγάλης ταχύτητας, μπορεί να

πραγματοποιηθεί μια σωστή επικοινωνία η οποία θα λαμβάνει υπόψη της ακόμα και τα στοιχεία μη λεκτικής επικοινωνίας.

3. Υπόβαθρο εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής

Καθότι η εξ' αποστάσεως συμβουλευτική διαφοροποιείται κυρίως στο μέσο/περιβάλλον διεξαγωγής από την «παραδοσιακή» συμβουλευτική, μοιράζεται κοινές αρχές, μεθόδους, τεχνικές και αξίες, ακόμη και πρωτόκολλα με τη δια ζώσης συμβουλευτική. Ειδικότερα, η κατοχή των θεμελιωδών αρχών που διέπουν την δια ζώσης συμβουλευτική, όπως και του σωστού θεωρητικού και πρακτικού υποβάθρου εκ μέρους των συμβούλων, παραμένουν καθοριστικοί παράγοντες και στην εξ αποστάσεως συμβουλευτική. Παρόλα αυτά, εκτός από τα συγκεκριμένα βασικά στοιχεία πρέπει επίσης να υπάρχει μία άμεση ανταπόκριση από την πλευρά του συμβούλου και μία προσπάθεια εύρεσης εναλλακτικών τρόπων επικοινωνίας στις περιπτώσεις κατά τις οποίες ανακύπτουν προβλήματα (Wright, 2002). Συνεπώς, η ύπαρξη κατάλληλου υλικού εξοπλισμού, όπως και σχετικών γνώσεων χρησιμοποίησης των νέων τεχνολογιών τόσο από την πλευρά του συμβούλου όσο και από αυτή του πελάτη, κρίνεται ως απαραίτητο χαρακτηριστικό το οποίο συνδέεται με το μέσο το οποίο χρησιμοποιείται για την θετική έκβαση της διαδικασίας.

Ιδίως, τα ζητήματα τα οποία εμπίπτουν στον γενικότερα τομέα της Ηθικής και της Δεοντολογίας φανερώνουν σε αρκετά μεγάλο βαθμό, πως τόσο η Διαδικτυακή Συμβουλευτική όσο και η συμβουλευτική «πρόσωπο με πρόσωπο», συνεπάγονται μία εξαιρετικά μεγάλη ευθύνη. Επομένως, και οι δύο αυτές σχέσεις (δηλαδή δια ζώσης και διαδικτυακές) οφείλουν να διέπονται από ένα πολύ υψηλό ηθικό επαγγελματισμό, αφού τη στιγμή που κάποιος πελάτης επικοινωνεί με ψηφιακό τρόπο με κάποιον σύμβουλο, τα προβλήματά του εξακολουθούν να είναι πραγματικά (Lau, Aga Mohd Jaladin & Abdullah, 2013).

3.1. Βασικά χαρακτηριστικά της Εξ' Αποστάσεως Συμβουλευτικής

Στο πλαίσιο της Διαδικτυακής Συμβουλευτικής, θα πρέπει να δίδεται η πρέπουσα προσοχή και σημασία σε ορισμένα χαρακτηριστικά που ίσως δεν είναι τόσο σημαντικά στη δια ζώσης κατά πρόσωπο συμβουλευτική. Καθότι δεν υπάρχει προσωπική επαφή και γνωριμία στην εξ αποστάσεως συμβουλευτική, τα ζητήματα της αξιοπιστίας, της αποδοτικότητας, της ασφάλειας, της γνώσης αποκτούν ένα διαφορετικό χαρακτήρα, ιδιαίτερα στις πρώτες εξ' αποστάσεως συναντήσεις. Είναι επίσης σημαντικό να υπάρχει σαφής και εκ των προτέρων ενημέρωση σχετικά με το κόστος και τον τρόπο πληρωμής, να γίνεται διατήρηση της καλής αισθητικής της ιστοσελίδας, να υπάρχει διασφάλιση της εμπιστοσύνης και της ασφάλειας, της εξατομίκευσης, της ευελιξίας, της πρόσβασης και της ευκολίας πλοήγησης (Zeithaml, Parasuraman & Malhota, 2000).

Η συζήτηση σχετικά την εξ' αποστάσεως συμβουλευτική έχει οδηγήσει σε συγκεκριμένα ζητήματα κατά βάση στο επίπεδο της αλληλεπίδρασης μεταξύ του συμβούλου και του πελάτη. Ειδικότερα, η Boer (2001) υποστήριξε ότι ανακύπτουν πέντε σημαντικά ζητήματα στην εξ' αποστάσεως συμβουλευτική, που χρήζουν απαντήσεων και προτάσεων για λύσεις και πρακτικές. Τα εν λόγω θέματα σχετίζονται με τον τρόπο μέσω του οποίου δύναται να επιτευχθεί η προστασία της συμβουλευτικής σχέσης ενάντια στις ενδεχόμενες παρανοήσεις που μπορεί να συμβούν ως αποτελέσματα της απουσίας της φυσικής κοινής παρουσίας στον ίδιο χώρο. Επίσης, η Boer (2001) αναφέρει ότι δεν υπάρχουν ξεκάθαρες κατευθύνσεις ή κάποιο πρωτόκολλο σχετικά με την αντιμετώπιση ενός επείγοντος περιστατικού που μπορεί να αντιμετωπίζει ένας πελάτης εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής και ο οποίος μπορεί να βρίσκεται σε διαφορετική ζώνη ώρας, για παράδειγμα, με αποτέλεσμα να μην είναι πάντα εφικτό ο σύμβουλος να ανταποκριθεί στις ανάγκες του πελάτη. Επίσης, δεν υπάρχει ξεκάθαρη κατεύθυνση σχετικά με τον τρόπο που διασφαλίζεται η εμπιστευτικότητα και η πρόσβαση, που διερευνάται ο αντίκτυπος που έχει η τεχνολογία στη συμβουλευτική διαδικασία, εξαιτίας του περιορισμένου αριθμού από έρευνες και τον τρόπο προετοιμασίας του συμβούλου, συμπεριλαμβανομένης και της προστασίας των πελατών αλλά και των συμβούλων. Τέλος, όσον αφορά τη τεχνολογία, αφορούν την παροχή ενημέρωσης στους συμβούλους σχετικά με τις εκάστοτε τεχνολογικές αλλαγές, με το τρόπο διαχείρισης των τεχνολογικών αποτυχιών, όπως και με ζητήματα χρέωσης αλλά και ολοκλήρωσης της διαδικασίας.

Οι Gatti, Brivio και Calciano (2016), έχουν προτείνει πως εφόσον το διαδικτυακό περιβάλλον αποτελεί κάτι γνώσιμο για τους νέους, ο σύμβουλος πρέπει να υποστηρίξει το συγκεκριμένο αίσθημα κατά τη διαδικασία της παροχής των συμβουλευτικών υπηρεσιών, καταφεύγοντας στην ίδια γλώσσα και στο ίδιο στυλ. Δηλαδή μία μερική χρησιμοποίηση-υιοθέτηση στοιχείων που κατέχει ο πελάτης από τον σύμβουλο τύπου της χρήσης των προσωπικών αντωνυμιών αναφορικά με τον σύμβουλο ή με την προσφερόμενη υπηρεσία, θα συνεισφέρουν προς τη συγκεκριμένη κατεύθυνση.

Αντίστοιχα, η βιβλιογραφία αναφέρει ότι τόσο στην ψυχοθεραπεία όσο και στη συμβουλευτική – είτε εξ' αποστάσεως είτε δια ζώσης – ο σύμβουλος θα πρέπει να προσαρμόζεται στον πελάτη, διατηρώντας πάντα την αυθεντικότητά του, προσαρμόζοντας όμως το ύφος, τη γλώσσα, το λεξιλόγιο, ακόμη και με βάση το μορφωτικό επίπεδο ενός πελάτη, αφού πάντα σκοπός είναι η οικοδόμηση μία σχέσης που προάγει την αμφίδρομη επικοινωνία (Hanley & Reynolds, 2009). Εάν ένας σύμβουλος χρησιμοποιεί επίσημο λόγο, πολύπλοκο λεξιλόγιο και λόγο ύφος μιλώντας σε έναν πελάτη που ανήκει στο μεσαίο ή χαμηλότερο κοινωνικό στρώμα, με χαμηλό εκπαιδευτικό επίπεδο, ο οποίος από την πλευρά του έχει ένα προσιτό στυλ ομιλίας και εκφέρει απλό λόγο, το πιθανότερο είναι ο πελάτης να μην αισθανθεί άνετα, να μην μπορεί να αναπτυχθεί μία συμβουλευτική σχέση εμπιστοσύνης και ως εκ τούτου να διακοπεί η συμβουλευτική διαδικασία από τις πρώτες ακόμη συνεδρίες.

3.2. Διαδικασία της Εξ' Αποστάσεως Συμβουλευτικής

Όσον αφορά στη διαδικασία της εξ' αποστάσεως συμβουλευτικής καθ' αυτή, η διαδικασία ως «πρωτόκολλο» παραμένει ίδια με τη δια ζώσης συμβουλευτική. Εν συντομία, η πρώτη συνάντηση, η οποία είναι και η έναρξη της συμβουλευτικής διαδικασίας, περιέχει την διαδικασία της εδραίωσης της συμβουλευτικής σχέσης αναμεταξύ του συμβούλου και του πελάτη. Έπειτα, έπονται οι διαδικασίες της διερεύνησης και της κατανόησης των προβλημάτων με τα οποία έρχεται αντιμέτωπος ο πελάτης και ύστερα η διαδικασία της εύρεσης λύσεων και τρόπων αντιμετώπισης των εν λόγω προβλημάτων. Τη διάρκεια που έχει το συγκεκριμένο στάδιο την καθορίζουν και οι δύο, και ο σύμβουλος και ο πελάτης αλλά και η ποσοτική και η ποιοτική διάσταση των ζητημάτων τα οποία έχουν τεθεί ως θέμα της συμβουλευτικής συνάντησης. Τέλος, η ολοκλήρωση της συμβουλευτικής διαδικασίας

συντελείται με την πραγματοποίηση της αξιολόγησης των υπηρεσιών, με τη διατήρηση της επιπρόσθετης εμπειρίας και την εκπλήρωση των στόχων οι οποίοι έχουν τεθεί από τον πελάτη (Μαλικιώση- Λοΐζου, 1999).

3.3. Ο Ρόλος του συμβούλου στη συμβουλευτική

Στα πλαίσια της συμβουλευτικής, ιδιαίτερα στην εξ' αποστάσεως συμβουλευτική όπου δεν υπάρχει φυσική παρουσία, βαρύνουσας σημασίας είναι ο ρόλος ή οι ρόλοι τους οποίους θα πρέπει να αναλάβει ο σύμβουλος αναλόγως με τις υπάρχουσες συνθήκες, του τύπου της παρεχόμενης υπηρεσίας, του αιτήματος ή της ανάγκης του πελάτη.

Η Μαλικιώση-Λοΐζου (1999) υποστηρίζει πως υπάρχουν τρεις ρόλοι τους οποίους μπορεί να αναλάβει κάποιος σύμβουλος:

ο προληπτικός ρόλος,

ο θεραπευτικός ρόλος και

ο εκπαιδευτικός/εξελικτικός ρόλος.

Ο προληπτικός ρόλος συντελείται μέσω εκείνης της λειτουργίας του συμβούλου, στα πλαίσια της οποίας υπάρχει μία διττή στοχοθεσία, που αφενός αφορά την παρεμβατική του δράση και αφετέρου την προληπτική. Όσον αφορά την παρεμβατική στοχοθεσία, πρέπει να υπογραμμιστεί στο συγκεκριμένο σημείο, η πολιτική διάσταση την οποία φέρει η Συμβουλευτική και κατά συνέπεια ο σύμβουλος. Οι Κοσμίδου-Hardy και Δροσίνου (2007) έχουν ορθώς επισημάνει πως από τη στιγμή που οι σύμβουλοι, οι οποίοι έχουν ως βάση κάποιο προσωπικό σύστημα από αξίες, πρότυπα, αντιλήψεις και πεποιθήσεις, πραγματοποιούν μια παρέμβαση στη ζωή των εκάστοτε πελατών για να μπορέσουν να τους υποβοηθήσουν στα προσωπικά και κοινωνικά τους προβλήματα ή να συνεισφέρουν στη διαμόρφωση της ταυτότητάς τους, τότε είναι σίγουρο πως τονίζεται η πολιτική διάσταση που έχει η Συμβουλευτική. Αυτό σημαίνει πως, αναλόγως με τα μοντέλα και με τα πρότυπα τα οποία επιλέγουν οι σύμβουλοι μπορούν είτε να επιτύχουν την αναπαραγωγή του κοινωνικού κατεστημένου (status quo), είτε την διαμόρφωση μίας κριτικής προσέγγισης πάνω στα

θέματα της κοινωνικής πραγματικότητας, των εκάστοτε κοινωνικών συμβάντων καθώς και των δρώντων υποκειμένων (Δημητρόπουλος, 1999).

Εντός του πλαισίου της προληπτικής δράσης που μπορεί να αναλάβει ο σύμβουλος, είναι η παροχή υποστήριξης προς τον πελάτη, όσον αφορά τη πρόληψη ενδεχόμενων δυσκολιών ή και προβλημάτων τα οποία θα ανακύψουν στο μέλλον. Η Κοσμίδου-Hardy (2001) έχει διαπιστώσει πως οι μεγάλες εκπαιδευτικές, κοινωνικοπολιτικές και οικονομικές μεταβολές μπορούν να δυσχεράνουν αλλά και ακυρώσουν τις προβλέψεις και «επενδύσεις» τις οποίες έχει προγραμματίσει κάποιος για το μέλλον αυτού, δημιουργώντας κατ' επέκταση να συνθήκες απογοήτευσης, ανασφάλειας, ανησυχίας και αβεβαιότητας. Συνεπώς, η βαρύτητα του ρόλου που έχει ο σύμβουλος αποδεικνύεται καταλυτική, όσον αφορά την παροχή υποστήριξης στον πελάτη προκειμένου να «θωρακιστεί» (Μαλικιώση-Λοΐζου, 2014)

Ο θεραπευτικός ρόλος αναφέρεται στη συνθήκη στα πλαίσια της οποίας ο σύμβουλος υποβοηθάει κάποιον στο κομμάτι του άμεσου χειρισμού των τυχόν δυσκολιών τις οποίες αντιμετωπίζει και επομένως επικεντρώνεται στο κομμάτι της «εδώ και τώρα» υποστήριξης του ατόμου. Τέλος, ο εκπαιδευτικός/εξελικτικός ρόλος που μπορεί να υιοθετήσει ο σύμβουλος εδράζεται στην βοήθεια την οποία παρέχει στον πελάτη, με σκοπό ο δεύτερος να μπορέσει να προχωρήσει όχι απλά σε μία πιο καλή αξιοποίηση των δυνατοτήτων που έχει, αλλά και σε μία ενδεχόμενη αλλαγή-τροποποίηση στον τομέα των δυσλειτουργικών στάσεων που έχει (Μαλικιώση-Λοΐζου, 2014).

3.4. Δεξιότητες Συμβούλου και ο ρόλος τους στην εξ αποστάσεως συμβουλευτική

Πέραν του ρόλου τον οποίο καλείται να εκπληρώσει ο εκάστοτε σύμβουλος, πρέπει απαραίτητως να κατέχει ο ίδιος ένα σύνολο από δεξιότητες και χαρακτηριστικά τα οποία θα του προσφέρουν βοήθεια και μία διευκόλυνση κατά το διάστημα της επαφής που θα έχει με τον συμβουλευόμενο. Ειδικότερα, ο McLeod (2003) έχει παρουσιάσει ένα μοντέλο από επτά χαρακτηριστικά τα οποία διαμορφώνουν έναν σύμβουλο ο οποίος θα λογίζεται ως αποτελεσματικός. Τα εν λόγω χαρακτηριστικά είναι τα ακόλουθα:

1. οι διαπροσωπικές δεξιότητες,
2. οι προσωπικές πεποιθήσεις,
3. η αντιληπτική ικανότητα,
4. η προσωπική σταθερότητα,
5. η γνώση τεχνικής,
6. η ικανότητα κατανόησης και εργασίας,
7. η διάθεση στη μάθηση και την εκπαίδευση.

Επομένως, ο σύμβουλος θα πρέπει τόσο να γνωρίζει τις θεωρίες και τεχνικές του τομέα της συμβουλευτικής ψυχολογίας, όσο και να είναι σε θέση να σχηματίσει ένα ασφαλές ψυχοσυναισθηματικό κλίμα το οποίο θα είναι βοηθητικό για τον πελάτη. Ακόμα, οφείλει να δείχνει σεβασμό στο εκάστοτε άτομο και στις όποιες απόψεις και αξίες φέρει αυτό, ακόμα και στις περιπτώσεις που αυτές έρχονται σε σύγκρουση με το δικό του αξιακό σύστημα και τις δικές του πεποιθήσεις. Αυτό σημαίνει πως ο σύμβουλος θα πρέπει να διέπεται από τα στοιχεία της αντικειμενικότητας, γνησιότητας και της αυθεντικότητας, καθώς και να αποδέχεται τους «Άλλους» δίχως όρους. Μερικά εκ των επιπρόσθετων χαρακτηριστικών τα οποία πρέπει να διέπουν έναν σύμβουλο είναι αυτά της οργάνωσης της συμβουλευτικής διαδικασίας, της κατάλληλης εκπαίδευσης όσον αφορά τον χειρισμό ομάδων, καθώς και της αναγνώρισης της ανάγκης παραπομπής ενός ανθρώπου σε κάποιον άλλον ειδικό. Τέλος, και η προσεκτική ακρόαση αλλά και το στοιχείο της ενσυναίσθησης συντελούν δύο βασικές δεξιότητες κάποιου αποτελεσματικού συμβούλου (Γιώτσα, 2010).

Μέσω πολυετών ερευνών στον τομέα της θεραπευτικής σχέσης και στο τομέα της κοινωνικο-ψυχολογικής έρευνας, αποδείχθηκε πως οι βασικές δεξιότητες της διαπροσωπικής αλληλεπίδρασης είναι οι σημαντικότερες δεξιότητες όσον αφορά την αποτελεσματικότητα κάποιου ατόμου. Οι εν λόγω δεξιότητες επιλέχθηκαν από ένα πλήθος άλλων οι οποίες χρησιμοποιούνται κατά τη ψυχοθεραπευτική σχέση, με κριτήρια τύπου της χρησιμότητας και της καταλληλότητάς τους στα εκπαιδευτικά πλαίσια, αλλά και στα συμβουλευτικά. Συνεπώς, για να επιτευχθεί η συγκρότηση μίας επιτυχημένης συμβουλευτικής σχέσης, ο σύμβουλος πρέπει να έχει σε βάθος να γνώση και να μπορεί χρησιμοποιεί με τον πλέον κατάλληλο, ευαίσθητο αλλά και ευέλικτο τρόπο ένα πλήθος

δεξιοτήτων, που θα χρειαστεί να εφαρμόζει σε κάθε επίπεδο της διαπροσωπικής του αλληλεπίδρασης (Μαλικιώση-Λοΐζου, 2011).

Εντός των πλαισίων της συμβουλευτικής συνεδρίας, όπως έχει τονιστεί από τους Ivey και Gluckstern (1999), τους Ivey και Ivey (2003) και τη Μαλικιώση-Λοΐζου (2011), η συζήτηση αναμεταξύ του συμβούλου και του πελάτη δύναται να εμφανίσει πλήθος από στοιχεία τα οποία πρέπει να διερευνηθούν και στα οποία ο σύμβουλος θα χρειαστεί να ανταποκριθεί με αποτελεσματικότητα επικεντρωνόμενος στο σωστό κάθε φορά θέμα.

Από τους Ivey και Gluckstern (1999) έχουν εντοπιστεί έξι τομείς στους οποίους ένας σύμβουλος έχει την επιλογή να επικεντρωθεί στη διάρκεια της συμβουλευτικής συνεδρίας προκειμένου να αποφέρει ευρύτερες προοπτικές και ενδεχόμενες λύσεις. Ειδικότερα, προβαίνουν στον διαχωρισμό της δεξιότητας, στο κομμάτι της εστίασης προς τον πελάτη - δίνεται έμφαση στις προσωπικές πτυχές που έχει ο πελάτης, υπάρχει ενθάρρυνση για συζήτηση υπό το πρίσμα της προσωπικής άποψης - της εστίαση στον σύμβουλο - η φάση της ταύτισης του συμβούλου και του πελάτη, εφαρμόζεται η τεχνική της αυτοαποκάλυψης - και της εστίασης σε τρίτα πρόσωπα - απομακρύνεται η εστίαση από τον πελάτη, επίτευξη αποφόρτισης. Επίσης, πραγματοποιείται διάκριση όσον αφορά την εστίαση στο πρόβλημα, όπως ορίζεται το πρόβλημα από τον πελάτη - είναι το είδος εστίασης το οποίο χρησιμοποιούν συχνά οι αρχάριοι σύμβουλοι, την εστίαση στο περιβάλλον / στην κατάσταση (υπάρχει ένας ευρύς ορίζοντας δυνατοτήτων στο είδος αυτό) και τέλος, την αμοιβαία / ομαδική εστίαση, όπου υπάρχει επικέντρωση στα «εγώ», «εσύ» και «εμείς» και παρατηρείται ισοτιμία αναμεταξύ του συμβούλου και του πελάτη.

Η διαδικτυακή συμβουλευτική έχει πλέον εισέλθει δυναμικά στον χώρο της εκπαίδευσης και ιδιαίτερα στην συμβουλευτική και την υποστήριξη γονέων, με συνεργασία ειδικών από διαφορετικές επιστημονικές ειδικότητες (π.χ. ψυχολόγοι, εκπαιδευτικοί, ειδικοί παιδαγωγοί, λογοθεραπευτές, εργοθεραπευτές κ.α.). Ερευνητικά ευρήματα δείχνουν ότι η χρήση του διαδικτύου με σκοπό την εύρεση πληροφοριών για ζητήματα που τους απασχολούν σε σχέση με τα παιδιά τους είναι πάρα πολύ διαδεδομένη μεταξύ των γονέων, και αυτό αναδεικνύει την άμεση ανάγκη να έχουν οι γονείς την ευκαιρία να λαμβάνουν εμπειριστατωμένη και κατάλληλη πληροφόρηση και υποστήριξη, από εξειδικευμένους επαγγελματίες και έγκυρες πηγές (Ardi et al., 2017). Ως εκ τούτου, είναι πολύ σημαντικό οι εκπαιδευτικοί και παιδαγωγικοί φορείς να επιχειρήσουν να συμμετέχουν ενεργά στη

διαδικασία της συμβουλευτικής και της υποστήριξης των γονέων, λειτουργώντας ως διαμεσολαβητές για την επικοινωνία των γονέων με ειδικούς επιστήμονες, αλλά και να τους καθοδηγήσουν σχετικά με το πού και πώς μπορούν να βρουν τις απαντήσεις και τις πληροφορίες που χρειάζονται για τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν και τα θέματα που τους απασχολούν. Σε αυτό το πλαίσιο, η παρούσα εργασία εξέτασε τις ιστοσελίδες εκπαιδευτικών και παιδαγωγικών φορέων, προκειμένου να καταγραφούν οι υπηρεσίες και λειτουργίες για τους γονείς, σε σύγκριση με την ιστοσελίδα και το forum του εκπαιδευτικού μας φορέα.

4. Σύγκριση Ιστοσελίδων Διαφορετικών Παιδαγωγικών και Εκπαιδευτικών Φορέων

Σε αυτό το κεφάλαιο περιγράφονται τα αποτελέσματα της σύγκρισης των χαρακτηριστικών που έχουν οι ιστοσελίδες διαφορετικών εκπαιδευτηρίων και ιδιωτικών σχολείων με την ιστοσελίδα του φορέα μας. Οι συγκρινόμενοι φορείς είναι το Μαζί για το Παιδί, η Λεόντειος Σχολή, τα εκπαιδευτήρια Κωστέα -Γείτονα, η Ελληνογερμανική Αγωγή. Η Εράσμειος Σχολή, τα εκπαιδευτήρια Πλάτων, η Ιόνιος, τα εκπαιδευτήρια Ζηρίδη, το 1^ο Δημοτικό Σχολείο Αθηνών, τα εκπαιδευτήρια Μωραΐτη, η προσχολική αγωγή του Παναγιωτόπουλου και τα Μοντεσσοριανά Σχολεία.

Πίνακας 1. Σύγκριση με άλλους σε on line επίπεδο

SITES			
	https://mazigiatoipaidi.gr/	https://athina.leonteios.gr/	https://cgs.gr/nea-politismos/(Κωστέα - Γείτονα)
Χαρακτηριστικά			
Εισαγωγή με προσωπικούς κωδικούς	x	x	x
Ενημέρωση σεμιναρίων	x	x	x
Ενημέρωση δραστηριοτήτων	x	x	x
Ενημέρωση για εκπαιδευτικές πλατφόρμες και παιχνίδια	x	x	x

Ενημέρωση γονέων με ομαδικό mail ή sms	x	x	x
Ενημέρωση για άρθρα	v	x	x
Τηλεφωνικές γραμμές υποστήριξης	x	x	x
Υποστήριξη από ειδικούς επιστήμονες	x	x	x
Chat room	x	x	x
On line σεμινάριο	x	x	x
	x	x	x

Πίνακας 2. Σύγκριση με άλλους σε on line επίπεδο

SITES			
	https://www.ea.gr/(ελληνογερμανική_αγωγή)	www.erasmeios.gr/	www.platon.gr/
Χαρακτηριστικά			
Εισαγωγή με προσωπικούς κωδικούς	v	v	x
Ενημέρωση σεμιναρίων	x	x	x
Ενημέρωση δραστηριοτήτων	x	x	x
Ενημέρωση για εκπαιδευτικές πλατφόρμες και παιχνίδια	x	x	x
Ενημέρωση γονέων με ομαδικό mail ή sms	x	x	x
Ενημέρωση για άρθρα	x	x	x
Τηλεφωνικές γραμμές υποστήριξης	x	x	x
Υποστήριξη από ειδικούς επιστήμονες	x	x	x
Chat room	x	x	x
On line σεμινάριο	x	x	x

Πίνακας 3. Σύγκριση με άλλους σε on line επίπεδο

SITES			
	www.ionios.gr	http://www.ziridis.gr/	1dim-uoa.att.sch.gr/
Χαρακτηριστικά			
Εισαγωγή με προσωπικούς κωδικούς	x	x	x
Ενημέρωση σεμιναρίων	x	x	x
Ενημέρωση δραστηριοτήτων	x	x	x
Ενημέρωση για εκπαιδευτικές πλατφόρμες και παιχνίδια	x	x	x
Ενημέρωση γονέων με ομαδικό mail ή sms	x	x	x
Ενημέρωση για άρθρα	x	x	x
Τηλεφωνικές γραμμές υποστήριξης	x	x	x
Υποστήριξη από ειδικούς επιστήμονες	x	x	x
Chat room	x	x	x
On line σεμινάριο	x	x	x

Πίνακας 4. Σύγκριση με άλλους σε on line επίπεδο

SITES			
	http://moraitis.edu.gr	http://impanagiotopoulos.gr/index.php/ekpedefsi/prosxoliki-agogi	https://www.montessori.gr/
Χαρακτηριστικά			
Ενημέρωση σεμιναρίων	x	x	x
Ενημέρωση δραστηριοτήτων	x	x	x
Ενημέρωση για εκπαιδευτικές πλατφόρμες και παιχνίδια	x	x	x
Ενημέρωση γονέων με ομαδικό mail ή sms	x	x	x
Ενημέρωση για άρθρα	x	x	x

Τηλεφωνικές γραμμές υποστήριξης	x	x	x
Υποστήριξη από ειδικούς επιστήμονες	x	x	x
Chat room	x	x	x
On line σεμινάριο	x	x	x

Από τη διαδικασία της σύγκρισης, παρατηρήθηκε ότι μόνο η ιστοσελίδα της Ελληνογερμανικής Αγωγής και η ιστοσελίδα της Ερασμείου δίνουν τη δυνατότητα εισόδου με προσωπικούς κωδικούς. Καμία από τις ιστοσελίδες δεν διαθέτει σελίδα ενημέρωσης σχετικά με σεμινάρια που μπορεί να ενδιαφέρουν τους γονείς ή και τους εκπαιδευτικούς που μπορεί να επισκεφθούν την ιστοσελίδα του συγκεκριμένου φορέα.

Όσον αφορά την ενημέρωση σχετικά με εκπαιδευτικές ή παιδαγωγικές δραστηριότητες, για ακόμη μία φορά καμία από τις ιστοσελίδες που συμπεριλαμβάνονται στην παρούσα σύγκριση δεν περιλαμβάνουν μία τέτοια σελίδα. Επιπλέον, σε κανέναν φορέα δεν διαθέτει στην ιστοσελίδα του ενότητα που να αποσκοπεί στην ενημέρωση σχετικά με εκπαιδευτικές πλατφόρμες και παιχνίδια, ενώ η υπηρεσία ενημέρωσης των γονέων των μαθητών με ομαδικό μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) ή SMS δεν είναι διαθέσιμη σε κανέναν από τους συγκρινόμενους φορείς.

Σε ότι αφορά την παροχή ενημέρωσης για νέα άρθρα σχετικά με την εκπαίδευση, την παιδαγωγική και την ειδική αγωγή, μόνο η ιστοσελίδα του φορέα Μαζί για το Παιδί διαθέτει τη συγκεκριμένη ενότητα ενημέρωσης, η οποία δεν υπάρχει σε κανέναν άλλον από τους συγκρινόμενους φορείς. Επιπλέον, καμία από τις αναφερόμενες ιστοσελίδες δεν αναφέρει τηλεφωνικές γραμμές υποστήριξης για τους γονείς ή για τα παιδιά καθώς και δεν διαθέτει υποστήριξη από ειδικούς επιστήμονες.

Όσον αφορά τις υπηρεσίες διαδικτυακής υποστήριξης, καμία από τις ιστοσελίδες που αναφέρονται στην παρούσα σύγκριση δεν προσφέρουν τη δυνατότητα συμμετοχής σε Chat Room ενώ δεν αναφέρεται σε καμία ιστοσελίδα η δυνατότητα παρακολούθησης διαδικτυακών σεμιναρίων.

4.1. Συμπεράσματα Σύγκρισης

Από την παραπάνω σύγκριση παρατηρήθηκε ότι οι περισσότερες από τις συγκρινόμενες ιστοσελίδες δεν διαθέτουν πολλά από τα χαρακτηριστικά τα οποία χρησιμοποιήθηκαν ως κριτήρια για την παρούσα συγκριτική ανάλυση. Όπως διαπιστώθηκε, δύο μόνο ιστοσελίδες διαθέτουν πύργαλ εισόδου για μαθητές, κάτι που δεν θα μπορούσε να γίνει στην περίπτωση της δικής μας ιστοσελίδας, αφού ο φορέας αφορά παιδιά προσχολικής ηλικίας, τα οποία δεν θα μπορούσαν να χρησιμοποιήσουν μία τέτοια υπηρεσία.

Η ιστοσελίδα του εκπαιδευτηρίου Μωραϊτή διαθέτει ένα e-school ωστόσο επειδή απαιτούνται κωδικοί για πρόσβαση σε αυτό, δεν είναι εφικτό να εξετάσουμε το περιεχόμενό του και να διαπιστώσουμε εάν απευθύνεται στους μαθητές ή στους γονείς. Αντίστοιχα, η Εράσμειος Ελληνογερμανική Σχολή διαθέτει ενότητα ενημέρωσης για τους γονείς όπου τους ζητείται να συμπληρώσουν το e-mail τους ώστε να λαμβάνουν εξατομικευμένη ενημέρωση από τη σχολή σχετικά με θέματα που τους αφορούν ή μπορεί να τους ενδιαφέρουν. Θα μπορούσε και στη δική μας ιστοσελίδα να προστεθεί κάποια υπηρεσία που να αφορά τους γονείς, όπου να μπορούν να συνδέονται με προσωπικούς κωδικούς και να ενημερώνονται μέσω υπηρεσίας μηνυμάτων ακόμη και άμεσα από τους παιδαγωγούς σχετικά με τα παιδιά τους.

Όσον αφορά την ενημέρωση σχετικά με σεμινάρια και εκδηλώσεις, οι περισσότερες ιστοσελίδες διαθέτουν μόνο ενημέρωση σχετικά με τις δικές τους εκδηλώσεις και τα σεμινάρια που διοργανώνει κάθε φορέας, ενώ στη δική μας ιστοσελίδα υπάρχει ενημέρωση και για άλλες εκδηλώσεις και σεμινάρια που μπορεί να ενδιαφέρουν το κοινό των γονέων ή/και παιδαγωγών που επισκέπτονται την ιστοσελίδα.

Καμία από τις ιστοσελίδες που συμπεριλαμβάνονται σε αυτήν την σύγκριση δεν διαθέτουν forum ενημέρωσης και συμβουλευτικής γονέων, στο οποίο να μπορούν να συζητούν και να συνομιλούν ασύγχρονα οι γονείς για τα ζητήματα που τους απασχολούν και να λαμβάνουν ειδικές πληροφορίες από νηπιαγωγούς, παιδαγωγούς και άλλους ειδικούς επιστήμονες σε θέματα που τους αφορούν.

5. Εμπειρική Διερεύνηση

5.1. Αποτελέσματα ποιοτικής έρευνας

Στο ποιοτικό σκέλος της έρευνας πραγματοποιήθηκαν δομημένες συνεντεύξεις. Συγκεκριμένα, χορηγήθηκαν δύο διαφορετικοί οδηγοί συνέντευξης, ο ένας αφορούσε το επιστημονικό προσωπικό και ο δεύτερος το τεχνικό προσωπικό με επίκεντρο το σχεδιασμό της ιστοσελίδας του forum.

Στο πρώτο μέρος της ποιοτικής έρευνας αναλύονται οι συνεντεύξεις μίας λογοθεραπεύτριας (Λ), μίας παιδιάτρου (Π) και μίας ψυχολόγου (Ψ). Στην πρώτη ερώτηση οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν εάν είναι βοηθητική η λειτουργία ερωτήσεων – απαντήσεων μεταξύ γονέων και ειδικών. Και οι τρεις συμμετέχοντες ανέφεραν ότι βρίσκουν βοηθητική τη συνομιλία μεταξύ γονέων και ειδικών, όπως φαίνεται και από τα παρακάτω αποσπάσματα:

«Πιστεύω ότι είναι πολύ βοηθητικό γιατί οι γονείς μπορούν να παίρνουν ιδέες που θα βοηθήσουν τα παιδιά τους...» (Λ)

«Οι ερωτήσεις – απαντήσεις γίνονται με σκοπό μια συνολική ενημέρωση του θέματος. Σίγουρα είναι βοηθητική η επαγγελματική απάντηση...» (Ψ)

«Θεωρώ ότι είναι βοηθητική αυτή η ηλεκτρονική υπηρεσία της ιστοσελίδας...» (Π)

Ωστόσο, οι τρεις συμμετέχοντες εστίασαν την απάντησή τους σε διαφορετικά σημεία. Συγκεκριμένα, η παιδιάτρος εξηγεί ότι θεωρεί τις ερωτήσεις μεταξύ γονέων και ειδικών βοηθητικές ιδιαίτερα σε ότι αφορά τα ζητήματα που σχετίζονται με την υγεία των παιδιών και την υγιεινή των παιδικών σταθμών (*«...κυρίως για θέματα υγείας και υγιεινής των παιδιών του παιδικού σταθμού.»*).

Η λογοθεραπεύτρια που συμμετείχε στην έρευνα ανέφερε ότι οι ερωτήσεις μεταξύ γονέων και ειδικών μπορούν να βοηθήσουν τους γονείς, δίνοντάς τους πιθανές ιδέες και τρόπους με τους οποίους μπορούν να παρέχουν βοήθεια στα παιδιά τους. Επιπλέον, τόνισε την πρόσβαση σε ένα οργανωμένο πλαίσιο πληροφοριών, η οποία είναι ιδιαίτερα σημαντική, λαμβάνοντας υπόψιν ότι οι γονείς συχνά δυσκολεύονται να έχουν εύκολη και άμεση πρόσβαση σε επιστημονικές πληροφορίες σε προσωπικές τους ερωτήσεις και δυσκολίες (*«...οι γονείς μπορούν να παίρνουν ιδέες που θα βοηθήσουν τα παιδιά τους και θα έχουν πρόσβαση σε ένα οργανωμένο και δομημένο πρόγραμμα πληροφοριών»*).

Η απάντηση της ψυχολόγου επικεντρώθηκε στο γεγονός ότι η συγκεκριμένη λειτουργία αν και βοηθητική, δεν μπορεί να καλύψει όλες τις ανάγκες και τις απαιτήσεις μίας

εξατομικευμένης και δια ζώσης επικοινωνίας με έναν ειδικό, όπως φαίνεται και από το παρακάτω απόσπασμα:

«...χρειάζεται περαιτέρω ανάλυση του εκάστοτε περιστατικού – ερωτήματος, για να δοθούν συμβουλές όσο το δυνατόν πιο εξατομικευμένες για την κάθε περίπτωση. Οι ηλεκτρονικές απαντήσεις δίνουν μια γενική κατεύθυνση, οι γονείς – χρήστες του site όμως χρειάζεται να επικοινωνούν είτε με τον συγκεκριμένο ψυχολόγο είτε με άλλον επαγγελματία υγείας για πληρέστερη -διάσωσης - ενημέρωση.» (Ψ)

Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν ένα μπορούν να υπάρξουν παρεξηγήσεις ανάμεσα στους ειδικούς και τους γονείς. Και οι τρεις συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι είναι πιθανό να υπάρξουν παρεξηγήσεις ανάμεσα στα δύο μέρη, όπως φαίνεται και στα παρακάτω αποσπάσματα:

«Φυσικά μπορεί να δημιουργηθούν παρεξηγήσεις μεταξύ ειδικών και γονέα διότι η επικοινωνία τους θα είναι μέσω του γραπτού λόγου.» (Λ)

«Ναι μπορεί να δημιουργηθούν παρεξηγήσεις... ότι η γραπτή συνομιλία σε αυτό το επίπεδο έχει αρκετούς περιορισμούς.» (Π)

«Φυσικά και μπορεί να δημιουργηθούν... η κυριότητα του ανεπεξέργαστου Ψυχολογικού υλικού και οι λοιποί όροι συνεργασίας.» (Ψ)

Όπως φαίνεται και από τα παραπάνω αποσπάσματα, δύο από τους συμμετέχοντες συνδέουν την δημιουργία παρεξηγήσεων με τις δυσκολίες που προκύπτουν από την επικοινωνία μέσω γραπτού λόγου. Επίσης, οι δύο συμμετέχοντες εστίασαν στην αναγκαιότητα αποσαφήνισης των περιορισμών, των προϋποθέσεων και των όρων επικοινωνίας και για τις δύο πλευρές, ως ένα μέτρο πρόληψης των παρεξηγήσεων μεταξύ γονέων και ειδικών.

Σε ότι αφορά την πιθανότητα διαστρέβλωσης τόσο των ερωτήσεων όσο και των απαντήσεων, οι συμμετέχοντες έδωσαν κοινές απαντήσεις, αναδεικνύοντας ότι αφενός το περιεχόμενο μίας ερώτησης μπορεί να διαστρεβλωθεί επειδή η ερώτηση δεν έχει κατανοητή από τον ειδικό, ενώ οι απαντήσεις των ειδικών μπορεί να διαστρεβλωθούν λόγω του γραπτού λόγου, ο οποίος είναι περιορισμένα αναλυτικός και διευκρινιστικός σε αυτές τις συνθήκες, όπως φαίνεται από τα πιο κάτω αποσπάσματα:

«Κατά τη γνώμη μου, η ερώτηση του γονέα και η απάντηση του ειδικού θα μπορούν να διαστρεβλωθούν γιατί ο γραπτός λόγος μπορεί να δημιουργήσει παρεξηγήσεις για αυτά που γράφονται.... αντιλαμβάνεται αυτό που του απαντά ο ειδικός.» (Λ)

«Η ερώτηση μπορεί να μη γίνει κατανοητή. Η απάντηση μπορεί να διαστρεβλωθεί... σύμφωνα με τους ρόλους αυτούς.» (Ψ)

«Ναι μπορεί. Ο γραπτός λόγος παρέχει στο άτομο τη δυνατότητα να επεξεργαστεί με προσοχή τις διατυπώσεις... εκπαιδευτικού υπόβαθρου.» (Π)

Οι τρεις συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι είναι απαραίτητο να τηρείται το απόρρητο, σύμφωνα με τον κώδικα ηθικής δεοντολογίας, όπως προβλέπεται για αυτές τις πλατφόρμες επικοινωνίας, όπως φαίνεται και τα πιο κάτω αποσπάσματα:

«Είναι απαραίτητο να δημιουργηθούν συγκεκριμένοι όροι απορρήτου οι οποίοι θα προστατεύουν και τον ειδικό αλλά και το γονέα.» (Λ)

«Ναι είναι αναγκαίο.» (Π)

«Πρέπει να μπει το απόρρητο όσον αφορά στις ερωτήσεις – απαντήσεις σε σχέση με τον ψυχολόγο (κώδικας δεοντολογίας)» (Ψ)

Και οι τρεις συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι ο ειδικός που απαντά τις ερωτήσεις των γονέων θα πρέπει να είναι ένα άτομο με εξειδίκευση και κατάρτιση στα πιθανά ζητήματα τα οποία μπορεί να θέσουν οι γονείς στο συγκεκριμένο forum. Οι συμμετέχοντες εστίασαν στο ότι χρειάζονται ειδικές γνώσεις και εμπειρία, προκειμένου να δίνονται σωστές απαντήσεις στους γονείς και να μπορεί να διαχειριστεί με αποτελεσματικό τρόπο την τεκμηρίωση των απαντήσεων, όπως φαίνεται και στα πιο κάτω αποσπάσματα:

«Θεωρώ ότι ο ειδικός θα πρέπει να είναι πολύ καλά καταρτισμένος για να μπορέσει να διαχειριστεί τη διαδικασία αυτή.... Η εμπειρία παίζει σημαντικό ρόλο.» (Λ)

«Ο ειδικός στον τομέα του μπορεί να διαχειριστεί αυτή τη διαδικασία... διευκολύνουν την αντιμετώπιση προβλημάτων.» (Π)

«Ο ψυχολόγος χρειάζεται να έχει επαρκή κατάρτιση ώστε να μπορεί να απαντήσει σε ερωτήσεις που αφορούν τη συμβουλευτική γονέων και παιδιών.» (Ψ)

Όσον αφορά τις προτάσεις προσθήκης βοηθητικών λειτουργιών στο forum, από τις απαντήσεις προέκυψαν οι παρακάτω προτάσεις βελτίωσης:

- 1) Ανάρτηση άρθρων για τις ηλικιακές ομάδες των παιδιών και για τη συμβουλευτική γονέων (Ψ)
- 2) Σεμινάρια – ημερίδες (Ψ)
- 3) Ενημέρωση γονέων σχετικά με έξω-προγραμματικές δραστηριότητες του σταθμού (Π)
- 4) Ενημέρωση γονέων σχετικά με τοπικές εξωσχολικές δραστηριότητες (Π)
- 5) Πληροφορίες σχετικά με διαστάσεις των αναπτυξιακών σταδίων (Λ)
- 6) Προτεινόμενες δραστηριότητες για την ανάπτυξη του λόγου και της ομιλίας (Λ)

Τέλος, σε αυτό το μέρος της έρευνας ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να υποδείξουν εάν θα αφαιρούσαν κάτι από την ιστοσελίδα του forum. Και οι τρεις συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι δεν αφαιρούσαν τίποτα από την συγκεκριμένη ιστοσελίδα.

Στο δεύτερο μέρος της ποιοτικής έρευνας, οι ερωτήσεις αφορούσαν το σχεδιασμό της ιστοσελίδας του Forum. Σε αυτό το σκέλος πραγματοποιήθηκαν τέσσερις συνεντεύξεις.

Όσον αφορά την οργάνωση της σελίδας, όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι η οργάνωση της ιστοσελίδας είναι κατανοητή, όπως φαίνεται και από τα παρακάτω ενδεικτικά αποσπάσματα:

«Η οργάνωση της σελίδας είναι κατανοητή σωστά δομημένη και ξεκάθαρη.» (Σ)

«Ναι, οι επικεφαλίδες όσων πρέπει να αναλυθούν είναι οργανωμένες σε μενού πλοήγησης και είναι εύκολο να καταλάβει ο αναγνώστης τι πληροφορίες περίπου μπορεί να βρει σε καθεμία από τις σελίδες.» (Π)

Δεύτερον, οι συμμετέχοντες ρωτήθηκαν σχετικά με την πλοήγηση στις διάφορες λειτουργίες της ιστοσελίδας. Και σε αυτήν την περίπτωση, όλοι οι συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι η πλοήγηση είναι εύκολη, φιλική και κατάλληλη για χρήστες με περιορισμένη εμπειρία στη διαδικτυακή πλοήγηση, όπως φαίνεται και από τα παρακάτω ενδεικτικά αποσπάσματα:

«Η σελίδα είναι αρκετά φιλική και μπορούν να τη χειριστούν και χρήστες με μικρή εμπειρία στην πλοήγηση.» (Σ)

«Ναι, το κάθε στοιχείο του μενού πλοήγησης αποτελεί σύνδεσμο που κατευθύνει σε νέα σελίδα με νέες πληροφορίες.» (Π)

Στην τρίτη ερώτηση ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να αξιολογήσουν την προσβασιμότητα της ιστοσελίδας από διαφορετικές συσκευές. Ένας από τους συμμετέχοντες απάντησε ότι έχει επισκεφθεί την ιστοσελίδα μόνο από ηλεκτρονικό υπολογιστή και επομένως δεν μπορούσε να αξιολογήσει την προσβασιμότητα από άλλες συσκευές. Ένας από τους συμμετέχοντες εστίασε στην πλοήγηση μέσω κινητών συσκευών – tablet και κινητών τηλεφώνων τύπου smartphone – όπου διαπίστωσε ότι οι μεγάλες εικόνες δυσκολεύουν τον χρήστη, εντοπίζοντας τα παρακάτω στοιχεία που αναφέρονται στο πιο κάτω απόσπασμα:

«Η μόνη παρατήρηση που έχω να κάνω είναι πως στο tablet όπως και στο smartphone οι εικόνες είναι πολύ μεγάλες και δυσκολεύουν αρκετά τον χρήστη. Ιδιαίτερα στην σελίδα με τις υπηρεσίες που οι τίτλοι έχουν και εικόνα, αλλά και στην σελίδα της επικοινωνίας και υπάρχουν οι χάρτες.» (Σ)

Κοινές δυσκολίες ανέφερε και ένας ακόμη συμμετέχοντας, εστιάζοντας στο γεγονός ότι σε συσκευές με μικρότερο δυναμικό μέγεθος, δεν έχει γίνει βέλτιστη κατανομή των εικόνων/φωτογραφιών στο χώρο της ιστοσελίδας. Ένας άλλος συμμετέχοντας ανέφερε ότι η θέση λέξεων αλλά και οι επιλεγμένες γραμματοσειρές σε συγκεκριμένα σημεία της ιστοσελίδας δεν είναι ενδεδειγμένες.

Η τέταρτη ερώτηση αφορούσε τον σχεδιασμό της ιστοσελίδας, και συγκεκριμένα το ζήτημα της οπτικής αισθητικής (visually appealing design). Η αισθητική μίας ιστοσελίδας αποτελεί σημαντικό χαρακτηριστικό για την ευχρηστία και την ευκολία στην πλοήγηση. Οι απαντήσεις ορισμένων συμμετεχόντων σε αυτήν την ερώτηση ήταν ιδιαίτερα ενδιαφέρουσες. Σε γενικές γραμμές, η αισθητική της σελίδας αποτιμήθηκε θετικά από τους συμμετέχοντες της έρευνας. Συγκεκριμένα, ένας από τους συμμετέχοντες ανέφερε ότι παρά τον απλό και μινιμαλιστικό σχεδιασμό του site, η αισθητική του συμβαδίζει με το σκοπό αλλά και το κοινό στο οποίο απευθύνεται, όπως φαίνεται και από το παρακάτω απόσπασμα:

«Ο σχεδιασμός του site διακρίνεται από μια απλοϊκή και μινιμαλιστική προσέγγιση, η οποία από τη μία δείχνει έναν ερασιτεχνισμό, από την άλλη όμως, για σελίδες κοινωνικού σκοπού, επιτυγχάνει να δημιουργήσει θετικά συναισθήματα στον μέσο χρήστη στον οποίο

απευθύνεται. Συναισθήματα συμπάθειας, ζεστασιάς και οικειότητας. Άρα αξιολογείται ως *visually appealing*.» (Μ)

Οι συμμετέχοντες επίσης αξιολόγησαν γενικά την ιστοσελίδα εύκολα αναγνώσιμη για τους χρήστες οι οποίοι την επισκέπτονται μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή, ενώ αναφέρθηκαν και στις δυσκολίες στην αναγνωσιμότητα που προκύπτουν σε συσκευές μικρότερης δυναμικής οι οποίες αναφέρθηκαν νωρίτερα, όπως φαίνεται και ενδεικτικά από το πιο κάτω απόσπασμα:

«Είναι εύκολα αναγνώσιμο και κατανοητό από τον ηλεκτρονικό υπολογιστή, για τις υπόλοιπες συσκευές θα πρέπει να γίνουν κάποιες διορθώσεις όπως προανέφερα.» (Σ)

Στα θετικά στοιχεία για την αναγνωσιμότητα της ιστοσελίδας, οι συμμετέχοντες αναφέρθηκαν στις γραμματοσειρές και τις χρωματικές αντιθέσεις που διευκολύνουν την ανάγνωση για τους χρήστες. Επιπλέον, οι τρεις συμμετέχοντες συμφώνησαν ότι η εμφάνιση της ιστοσελίδας είναι ενιαία, ενώ ο τέταρτος συμμετέχοντες ανέφερε ότι τα όποια ετερόκλητα στοιχεία υπάρχουν στην ιστοσελίδα συνδυάζονται με θετικό τρόπο μεταξύ τους, δημιουργώντας ένα ενιαίο αισθητικά αποτέλεσμα, όπως φαίνεται και στο πιο κάτω απόσπασμα:

«Η ιστοσελίδα αποτελείται από διαφορετικά στοιχεία που όμως δένουν μεταξύ τους και νοηματικά αλλά και αισθητικά.» (Π)

Σχετικά με την προσθήκη στοιχείων στην ιστοσελίδα αλλά και την αφαίρεση στοιχείων από αυτή, δύο από τους συμμετέχοντες απάντησαν ότι δεν θα πρόσθεταν άλλα στοιχεία στην ιστοσελίδα. Οι δύο άλλοι συμμετέχοντες πρότειναν ορισμένες προσθήκες, όπως είναι

A) ο σκοπός και ο λόγος δημιουργίας της ιστοσελίδας (Μ)

B) δραστηριότητες των παιδιών κατά την σχολική χρονιά (Σ)

Ιδιαίτερα για την δεύτερη πρόταση, ο συμμετέχοντας ανέδειξε πτυχές της πρακτικής χρησιμότητας, καθότι η προσθήκη υλικού από τις δραστηριότητες των παιδιών θα δημιουργήσει θετικά συναισθήματα και εντυπώσεις στους γονείς αλλά και θα συμβάλλει στην καλύτερη προβολή του φορέα.

Όσον αφορά τις προτάσεις αφαίρεσης ή διαφοροποίησης, τρεις από τους τέσσερις συμμετέχοντες ανέφεραν ορισμένες ενδιαφέρουσες προτάσεις:

A) διαφοροποίηση με εικόνα ή χρώμα κάθε υπηρεσίας, για να είναι πιο ξεκάθαρη η διάκριση των διαφορετικών υπηρεσιών που παρέχοντας από την ιστοσελίδα (Σ)

B) οι λέξεις «εγγραφή» και «σύνδεση» στην αρχική σελίδα να μην παρουσιάζονται με κεφαλαία γράμματα (Π)

Γ) αντικατάσταση του μπλε φόντου με κατάλληλες εικόνες στο πλαίσιο των υπηρεσιών (Μ)

Οι προτάσεις των τεχνικών αφορούν την λειτουργικότητα της ιστοσελίδας, σε αντίθεση με τις προτάσεις των επιστημόνων, οι οποίες σχετίζονται με το περιεχόμενο της ιστοσελίδας, γεγονός αναμενόμενο ακριβώς επειδή οι δύο διαφορετικές ομάδες συμμετεχόντων προσεγγίζουν διαφορετικές πτυχές του θέματος. Συνδυαστικά, οι απαντήσεις και οι προτάσεις των συμμετεχόντων μπορούν να οδηγήσουν σε αλλαγές που θα έχουν θετικό αντίκτυπο στην λειτουργικότητα, των σχεδιασμό και το περιεχόμενο της ιστοσελίδας.

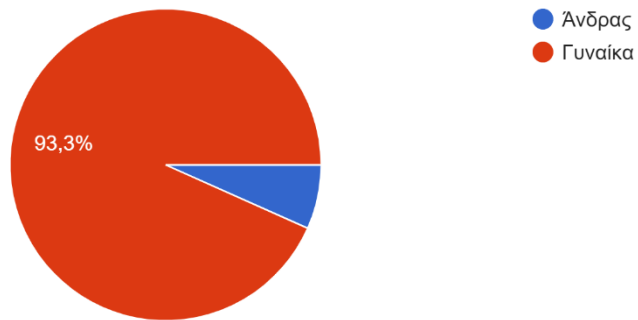
5.2. Ποσοτική έρευνα

Σε αυτό το κεφάλαιο περιγράφονται τα αποτελέσματα των ερωτημάτων που τέθηκαν σε πλήθος 30 ατόμων σε σχέση με το forum.

Γράφημα 1.

Φύλο

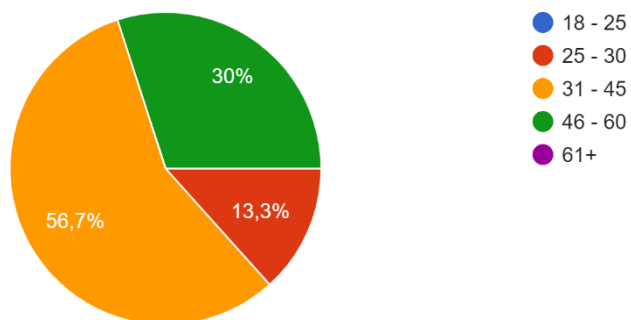
30 απαντήσεις



Γράφημα 2.

Ηλικία

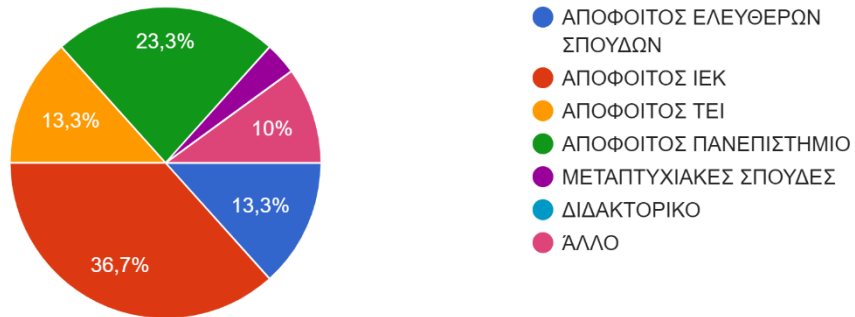
30 απαντήσεις



Γράφημα 3.

Σπουδές

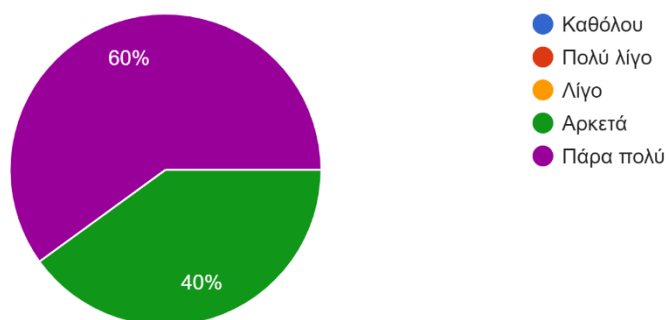
30 απαντήσεις



Γράφημα 4.

Θεωρείτε την εμφάνιση - σχεδιασμό ελκυστική;

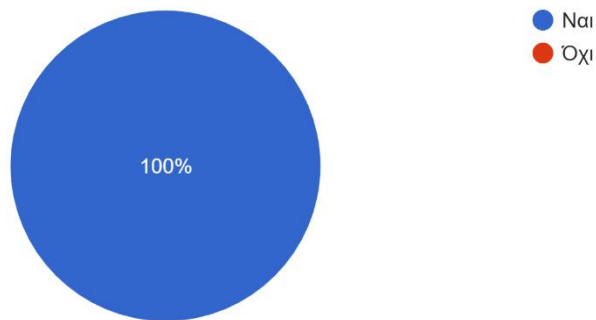
30 απαντήσεις



Γράφημα 5.

Είναι εύκολο στη χρήση του;

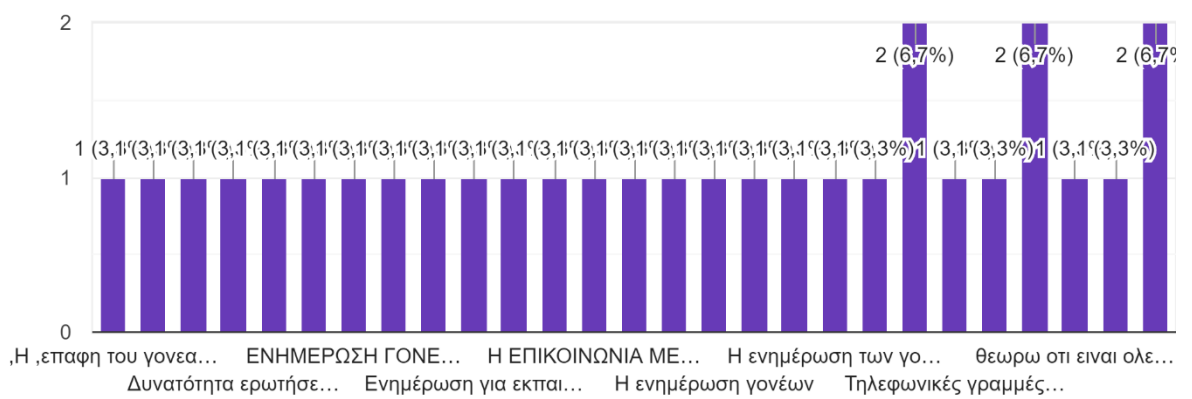
30 απαντήσεις



Γράφημα 6.

Ποιες από τις λειτουργίες του forum θεωρείται ότι είναι πιο σημαντικές ;

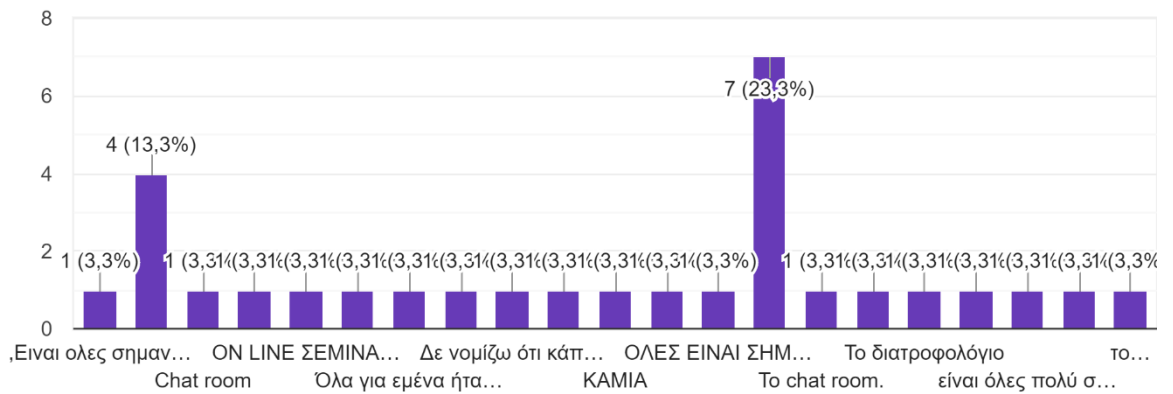
30 απαντήσεις



Γράφημα 7.

Ποιες από τις λειτουργίες του forum θεωρείται ότι είναι λιγότερο σημαντικές ;

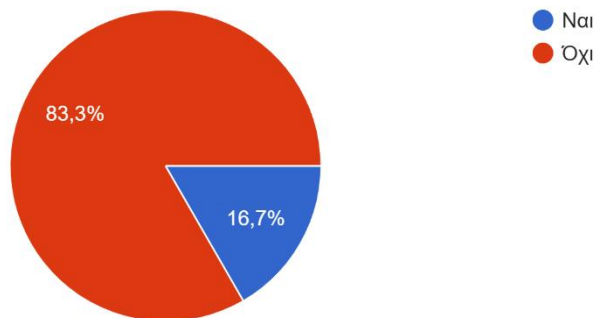
30 απαντήσεις



Γράφημα 8.

Θα συμπληρώνατε κάτι επιπλέον ;

30 απαντήσεις



Αποτέλεσμα γραφήματος 8 για όσους απάντησαν "ναι".

Αν απαντήσατε "ναι" περιγράψτε τι θα ήταν αυτό.⁴ απαντήσεις

Θα συμπλήρωνα μία στήλη με βιβλιοπροτάσεις για παιδιά και πολιτιστικές δραστηριότητες για παιδιά που γίνονται στην πόλη.

ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ

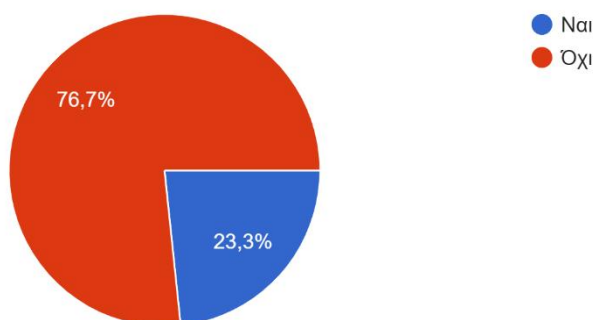
φωτογραφικό υλικό και δύο λόγια από τις δραστηριότητες των παιδιών στις στέγες

Να μην τίθενται ερωτήσεις μόνο σε επιστήμονες αλλά και σε ανθρώπους που για παράδειγμα είναι εμπυχωτής, γυμναστής κλπ

Γράφημα 9.

Θα αφαιρούσατε κάτι;

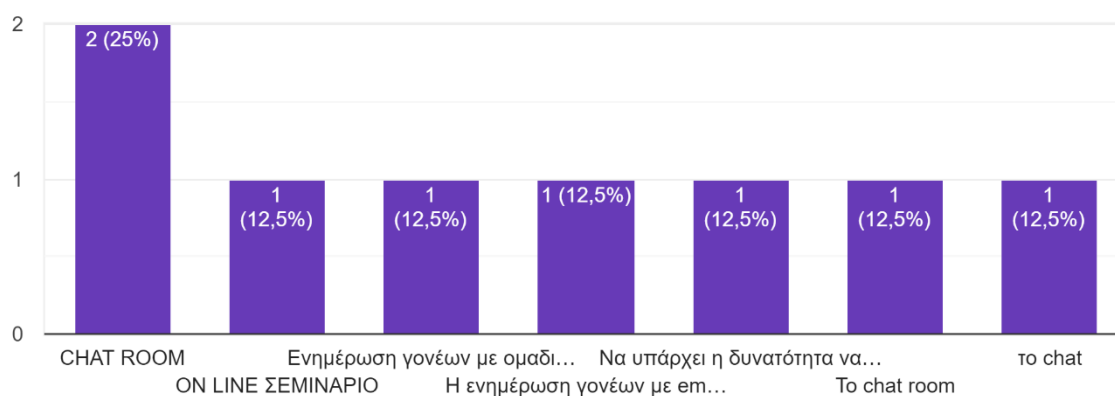
30 απαντήσεις



Γράφημα 9.1.

Αν απαντήσατε "ναι", ποιο θα ήταν αυτό;

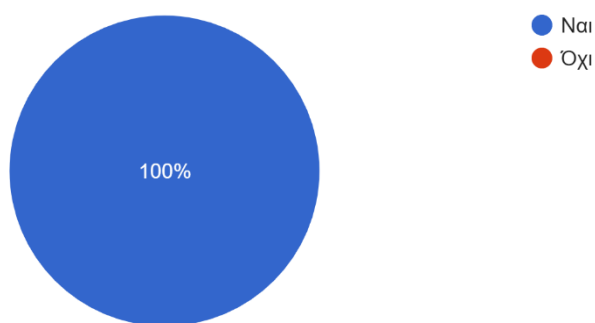
8 απαντήσεις



Γράφημα 10.

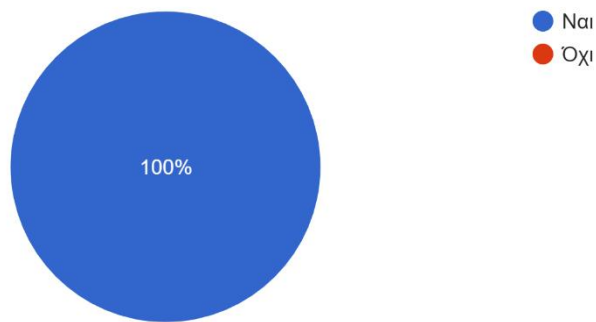
Είναι χρήσιμο/βοηθητικό για τους εργαζόμενους του φορέα;

30 απαντήσεις



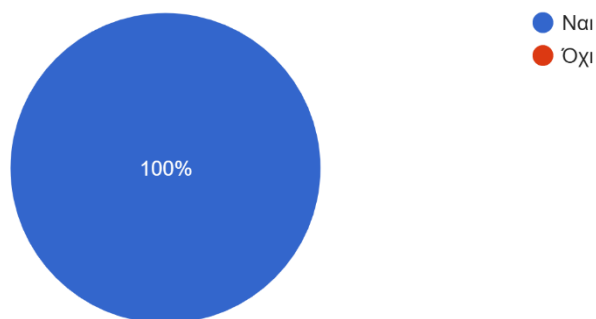
Γράφημα 11.

Είναι χρήσιμο/βοηθητικό για τους γονείς;
30 απαντήσεις



Γράφημα 12.

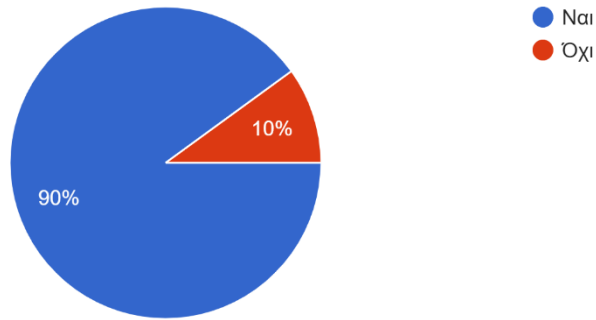
Θεωρείτε ότι χρειαζόταν να δημιουργηθεί το συγκεκριμένο Forum για το φορέα;
30 απαντήσεις



Γράφημα 13.

Πιστεύετε ότι θα έπρεπε να δημιουργηθεί νωρίτερα;

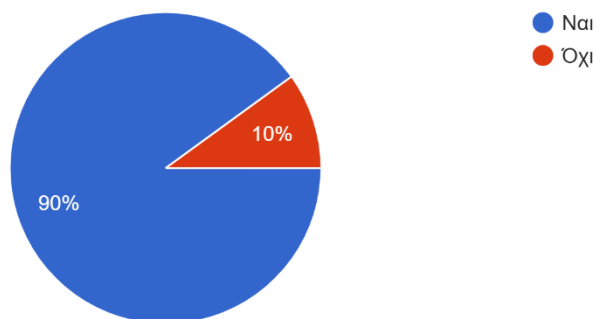
30 απαντήσεις



Γράφημα 14.

Πιστεύετε ότι θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα αντίστοιχο Forum για κάθε στέγη;

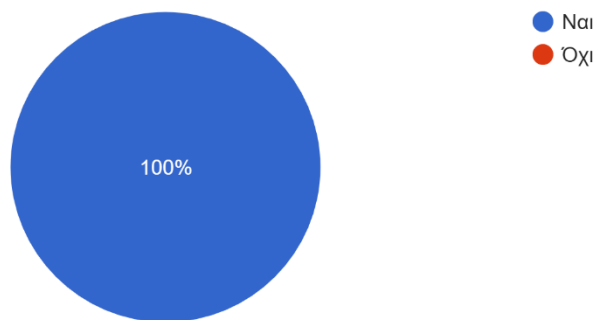
30 απαντήσεις



Γράφημα 15.

Θα ενθαρρύνετε τους γονείς και τους εργαζόμενους να το χρησιμοποιήσουν?

30 απαντήσεις



5.3. Αποτελέσματα ποσοτικής έρευνας

Από τους 30 συμμετέχοντες της έρευνας, το 93,3% είναι γυναίκες και το υπόλοιπο 16,7% άνδρες. Το 13,3% είναι 25-30 ετών, το 30% είναι 46-60 ετών και το 56,7% είναι 31-45 ετών. Ως προς το μορφωτικό επίπεδο, το 36,7% είναι απόφοιτοι ΙΕΚ, το 23,3% είναι απόφοιτοι πανεπιστημίου, το 13,3% είναι απόφοιτοι ΤΕΙ, το 13,3% είναι κάτοχοι διδακτορικού τίτλου σπουδών, το 10% αναφέρουν άλλες σπουδές, και το υπόλοιπο 3,4% είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών.

Όσον αφορά την εμφάνιση και το σχεδιασμό της, το 40% των συμμετεχόντων απάντησαν ότι τη βρίσκουν αρκετά ελκυστική και το 60% απάντησαν ότι τη βρίσκουν πάρα πολύ ελκυστική. Το σύνολο των συμμετεχόντων απάντησαν ότι η ιστοσελίδα είναι εύκολη στη χρήση της (100%). Όσον αφορά τις λειτουργίες του Forum, το 6,7% απάντησαν ότι θεωρούν ότι όλες οι λειτουργίες είναι εξίσου σημαντικές, το 6,7% θεωρεί την ενημέρωση των γονέων ως την πιο σημαντική λειτουργία. Οι υπόλοιπες λειτουργίες επιλέχθηκαν από έναν συμμετέχοντα η κάθε μία ως πιο σημαντική (3,1%, για κάθε λειτουργία). Αντίθετα, όταν

ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να επιλέξουν την λιγότερο σημαντική λειτουργία, το 23,3% των συμμετεχόντων απάντησαν ότι όλες οι λειτουργίες του Forum είναι σημαντικές, ενώ το 13,3% απάντησαν ότι λιγότερο σημαντική λειτουργία είναι το chat room, ενώ όλες οι υπόλοιπες λειτουργίες επιλέχθηκαν ως λιγότερο σημαντικές από έναν συμμετέχοντα η κάθε μία (3,3% για κάθε λειτουργία).

Το 83,3% των συμμετεχόντων απάντησαν ότι δεν θα συμπλήρωναν κάτι επιπλέον στην ιστοσελίδα του Forum, ενώ το 16,7% απάντησαν ότι θα συμπλήρωναν επιπλέον λειτουργίες. Από όσους απάντησαν ναι, προέκυψαν τέσσερις συγκεκριμένες προτάσεις:

A) προσθήκη μίας στήλης με προτάσεις βιβλίων για παιδιά και προτάσεις πολιτιστικών δραστηριοτήτων που γίνονται στην πόλη

B) εικαστικές δημιουργίες

Γ) φωτογραφικό υλικό και πληροφορίες για τις δραστηριότητες των παιδιών στις στέγες

Δ) λειτουργία ερωτήσεων και προς άλλες ειδικότητες εκτός των επιστημόνων (π.χ. εμπυχωτές, γυμναστές κ.α.).

Το 76,7% των συμμετεχόντων απάντησαν ότι δεν θα αφαιρούσαν κάτι από την ιστοσελίδα ενώ το 23,3% απάντησαν ότι θα αφαιρούσαν κάτι από την ιστοσελίδα του Forum. Από αυτούς που απάντησαν θετικά, το 25% απάντησαν ότι θα αφαιρούσαν το chat room, το 12,5% ότι θα αφαιρούσαν την ομαδική ενημέρωση των γονέων, και το 12,5% απάντησαν ότι θα αφαιρούσαν τα διαδικτυακά σεμινάρια.

Όλοι οι συμμετέχοντες απάντησαν ότι βρίσκουν την ιστοσελίδα του Forum βοηθητική για τους εργαζόμενους του φορέα (100%), όπως επίσης και για τους γονείς (100%). Επιπλέον, όλοι οι συμμετέχοντες συμφωνούν ότι το συγκεκριμένο forum ήταν απαραίτητο να δημιουργηθεί για τον φορέα. Συγκεκριμένα, το 90% πιστεύουν ότι θα έπρεπε να έχει δημιουργηθεί νωρίτερα, ενώ το υπόλοιπο 10% δεν συμφωνεί ότι θα έπρεπε να έχει δημιουργηθεί νωρίτερα. Τέλος, το 90% πιστεύουν ότι θα πρέπει να δημιουργηθεί ένα αντίστοιχο forum για κάθε στέγη, ενώ το 10% πιστεύει ότι δεν είναι απαραίτητο, ενώ το 100% των συμμετεχόντων απάντησαν ότι θα ενθάρρυναν τους γονείς και τους εργαζόμενους να χρησιμοποιήσουν το forum της στέγης.

6. Υλοποίηση forum

Αρχική σελίδα

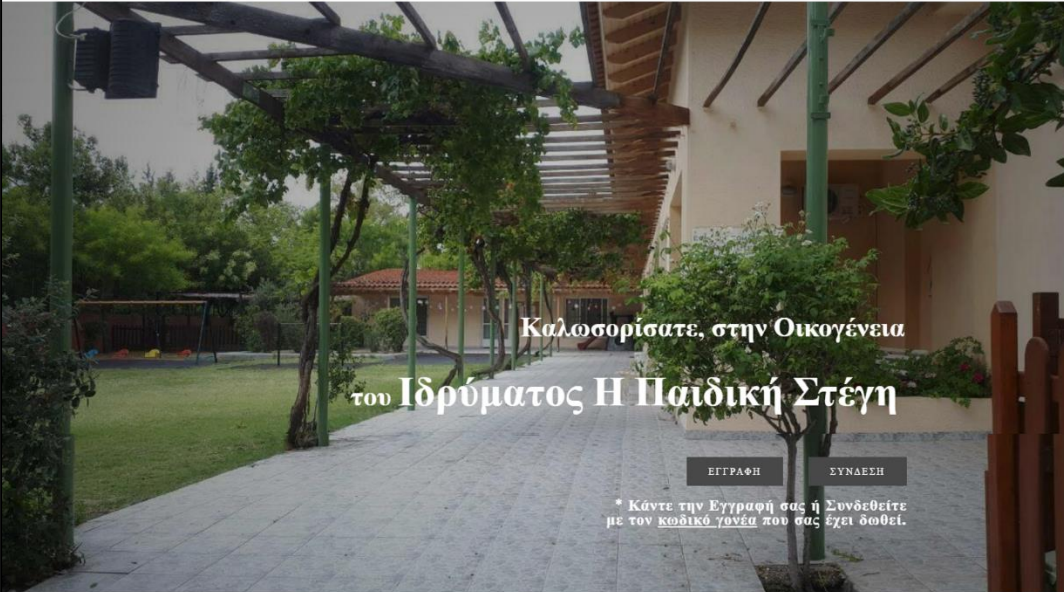
Στην αρχική σελίδα υπάρχει η “εγγραφή” που μπορεί να κάνεις ο γονέας που έχει το παιδί του σε κάποια από τις τέσσερις στέγες αλλά και το προσωπικό για να μπορέσει να έχει πρόσβαση στην ενότητα υπηρεσίες αλλά και για να μπορεί να ενημερώνεται με ομαδικό mail ή sms.

Υπηρεσίες

Στην επιλογή αυτή θα βρούμε τις ενότητες:

1. Άρθρα και ενημερώσεις

ΑΡΧΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΠΙΚΑΙΡΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Καλωσορίσατε, στην Οικογένεια
του Ιδρύματος Η Παιδική Στέγη

ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΥΝΔΕΣΗ


* Κάντε την Εγγραφή σας ή Συνδεθείτε με τον κωδικό γονέα που σας έχει δοθεί.

Η παιδική στέγη

Οι Στέγες του Ιδρύματος φιλοξενούν καθημερινά περισσότερα από 350 παιδιά προσχολικής ηλικίας από τις 7 το πρωί μέχρι τις 4 το απόγευμα.

Στα παιδιά προσφέρεται υγιές και ευχάριστο περιβάλλον, ενεργητική ψυχαγωγία και εκπαίδευση μέσα από δημιουργική απασχόληση.

Την ευθύνη των παιδιών έχουν εξειδικευμένοι παιδαγωγοί.



ΙΔΡΥΜΑ
η παιδική στέγη

Εγγραφείτε στο Newsletter μας

Email *

Εγγραφή

Ασφάλεια Συναλλαγών & Πολιτική επιστροφής | Ιδιωτικό Απόρρητο | Όροι Χρήσης |
| Δημιουργήθηκε από Μαρία Τσαμπανίκη | 2019

Εδώ θα υπάρχουν άρθρα που αφορούν τους γονείς και ενημερώσεις γύρω από διάφορα θέματα για το παιδί.

2. Δραστηριότητες

Οι δραστηριότητες θα περιλαμβάνουν ότι δρώμενο γίνεται μέσα στους παιδικούς σταθμούς, εκδρομές, εκδηλώσεις, συνεργασίες με άλλα σχολεία, με αναλυτικά κείμενα και φωτογραφικό υλικό.

3. Υποστήριξη από ειδικούς

Οι γονείς αλλά και το προσωπικό της στέγης θα μπορούν να θέτουν ερωτήσεις στον εκάστοτε ειδικό σε σχέση με το παιδί και προβληματισμούς τους. Οι ερωτήσεις αυτές θα γίνονται με προσωπικό μήνυμα για να διαφυλάσσονται τα προσωπικά δεδομένα και ο ειδικός θα απαντάει εντός 48 ωρών.

Θα υπάρχει επίσης η τηλεφωνική γραμμή του φορέα “μαζί για το παιδί”, μία γραμμή στήριξης στην οποία απαντούν κυρίως ψυχολόγοι

4. Σεμινάρια

Θα αναρτώνται σεμινάρια που αφορούν αποκλειστικά γονείς. Επίσης θα έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν Online σεμινάρια, είτε που πραγματοποιούνται μέσα στο χώρο των παιδικών σταθμών, είτε από έναν εισηγητή σε οποιοδήποτε άλλο χώρο.

Θα υπάρχει και μία ενότητα για τις Σχολές γονέων μιας και είναι η κατεξοχήν εκπαιδευτική διαδικασία για τους γονείς.

5. Πλατφόρμα διαδικτυακών παιχνιδιών

Τέλος, στην ενότητα με τα διαδικτυακά παιχνίδια, θα υπάρχουν διευθύνσεις ιστοσελίδων όπου οι γονείς θα μπορούν να βρουν εκπαιδευτικά παιχνίδια για να περάσουν ποιοτικό χρόνο με τα παιδιά τους. Εκτός από τις ιστοσελίδες θα ενημερώνονται και για αντίστοιχες πλατφόρμες τις οποίες θα πρέπει να τις κατεβάσουν ή να πληρώσουν για να τις χρησιμοποιήσουν.

Υπηρεσίες για τους γονείς και τα παιδιά.

Ολοκληρώνοντας την εγγραφή σας γίνεστε μέλος της ομάδας μας. Η ομάδα αυτή παρέχει σημαντικές υπηρεσίες οι οποίες σαν στόχο έχουν την ενημέρωση και εκπαίδευση των γονέων που τα παιδιά τους φιλοξενούνται στις στέγες μας αλλά και του εκπαιδευτικού προσωπικού μας. Παρακάτω μπορείτε να περιηγηθείτε σε ενδιαφέροντα περιεχόμενα αλλά και να πάρετε απαντήσεις σε τυχόν ερωτήματα σας.



Εγγραφείτε στο Newsletter μας

Email *

Εγγραφή

Ποιοι είμαστε

Μπορούμε να βρούμε πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό σχετικά με το ίδρυμα παιδική στέγη.

ΑΡΧΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΠΙΚΛΗΡΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΙΔΡΥΜΑ "Η ΠΑΙΔΙΚΗ ΣΤΕΓΗ"



"Η Παιδική Στέγη" υποστηρίζει ενεργά την αργόματη μερίδα από 88 χρόνια. Κάθε χρόνο φιλάει στις πρόνοιες στέγης της γύρω στα 350 παρμένο παιδιά.

Σκοπός του ιδρύματος είναι η φύλαξη, η φροντίδα και η δημιουργική απασχόληση παιδιών προσχολικής ηλικίας από δύο μηνών έως πέντε ετών και στέγος του η εξωτερική και στήριξη της αργόματης μερίδας με παραρτημένες οικονομικούς πόρους.

Η Παιδική Στέγη ιδρύθηκε το 1931 από τη Λαϊκή Κίνηση. Με την ευθύνη και την επιμέλεια του Εφόρου λειτουργούν 4 πρόνοιες Στέγος που φιλοξενούν 390 παιδιά στην περιοχή των Αθηνών-Παλαιάς, οι οποίες επιβλέπονται από το Υπουργείο Υγείας & Πρόνοιας και αλληλοεπικουρούνται από τις αντίστοιχες Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις.



Προγράμματα & Δράσεις

- Λειτουργία τριών στέγων: «Αργέντιος», «Κωνσταντίνος», «Παπαϊωάννης, Αθηνών», «Παπαϊωάννης, Παιδιά».
- Πολιτιστική επιμέλεια φιλοξενούμενων παιδιών με διετηνά παιχνίδια, χορό, εκπαίδευση, περιηγήσεις και κατασκευές, επισκέψεις σε μουσεία.
- Ιατρική φροντίδα και περιθαλάκη φιλοξενούμενων παιδιών με λειτουργία οδοντίατρο, διαρκής παροχή παροχής παιδιών. Υποστήριξη και ενθάρτυση σε μαθησιακές, έκτακτες ύστερες.
- Γνωστική και εξελικτική κίνηση για παιδιά προσχολικής ηλικίας
- Τα τρία καθημερινά γεύματα ελέγχονται σταθερά από διατροφολόγο
- Ψυχολογική υποστήριξη παιδιών, γονιών και προσωπικό για συγκεκριμένα θέματα και ανεξίτηλη ύστερα για καθημερινά και τρέχοντα προβλήματα, τριμηνιαία ενθάρτυση γονιών.
- Ενσωμάτωση των παιδιών στο μεταναστευτικό στην Ελληνική κοινωνία.
- Στήριξη μονογονεϊκών οικογενειών και συμβόλωση στην εξέλιξη οδοκατασκευαστικών προβλημάτων.
- Συνεργασία με Πανεπιστήμιο Αθηνών στο πλαίσιο της ανάπτυξης της διαπολιτισμικής εκπαίδευσης και την προσφορά πρακτική άσκησης σε φοιτητές
- Αποστήριξη προσωπικό με ειδικές καινήτες
- Φύλαξη και φροντίδα παιδιών προσχολικής ηλικίας από 2 μηνών έως 5 ετών με στόχο την εξωτερική και τη στήριξη του αργόματου γονέα.

Ώρες Λειτουργίας Στέγων 7:00 - 16:00



Το Ίδρυμα η «Παιδική Στέγη» είναι μέλος και συμμετέχει ενεργά στις πρωτοβουλίες της ένωσης «Μαζί με το Παιδί».

Εγγραφείτε στο Newsletter μας

Email *

Εγγραφή

Επίκαιρα

Έχει τη δυνατότητα ο γονέας αλλά και το προσωπικό να ενημερωθούν για τα τελευταία νέα που αφορούν την εκπαίδευση στην προσχολική ηλικία αλλά και νέες αποφάσεις οι αλλαγές που γίνονται στο Ίδρυμα παιδική στέγη.

ΑΡΧΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ **ΕΠΙΚΑΙΡΑ** ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Δίδακτρα σχολικού έτους 2018-2019

5/8/2019 [0 Comments](#)

Like 0
0 Comments

Σε ΦΕΚ η διάταξη για τη δίχρονη υποχρεωτική προσχολική εκπαίδευση

5/8/2019 [0 Comments](#)

Like 0
0 Comments

ΦΕΚ 1157/2017 : Άδεια Ίδρυσης Παιδικού – Βρεφονηπιακού Σταθμού

5/8/2019 [0 Comments](#)

Like 0
0 Comments

May 2019 < Today >

Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

Εγγραφείτε στο Newsletter μας

Email *

Εγγραφή

Πλατφόρμα chat

Πριν προχωρήσουμε στο κομμάτι της επικοινωνίας να αναφέρουμε ότι θα υπάρχει και μία πλατφόρμα chat στην οποία θα μπορούν οι γονείς να συνομιλούν μεταξύ τους σε πραγματικό χρόνο.

Επικοινωνία

Στην επικοινωνία θα βρούμε τις διευθύνσεις όλων των στεγών αλλά και όλα τα μέσα με τα οποία μπορεί κάποιος να επικοινωνήσει με το φορέα. Υπάρχουν επίσης χάρτες οι οποίοι υποδεικνύουν την τοποθεσία.

Επικοινωνήστε μαζί μας

Όνομα *

Email *

Σχόλια *

Αποστολή

Κεντρική Γραφεία:

Φωτογρά 48

117 43, Νέος Κόσμος

Τηλ: 210 92 38 131

Email: idrima01@gmail.com



Διευθύνσεις Στεγών :

Αργένταος Παιδική Στέγη

Κορυμίων 2 / 118 51 Θηρσίο

Τηλ-Fax: 210 34 62 093

email: argenteiostegi@gmail.com



Παιδική στέγη Κινωσάργους - Α.Νικολαοπούλου

Φωτογρά 48 / 117 43 Νέος Κόσμος

Τηλ-Fax: 210 92 22 869

email: kynosargous.a.paidikestesges.gr

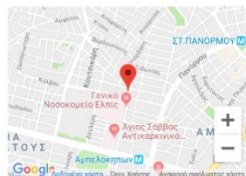


Παπαστράτεος Παιδική Στέγη Αθηνών

Δημητριάνας 11 / 111 15 Αμπελόκηποι

Τηλ-Fax: 210 64 62 776

email: papathinon@gmail.com



Παπαστράτεος Παιδική Στέγη Πειραιώς

Κ.Μαυρομυζήλη 20 / 185 45 Πειραιώς

Τηλ-Fax: 210 42 06 131

email: papastrateiostegipeiraia@gmail.com



Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στη σελίδα μας www.paidikestesges.gr



Εγγραφείτε στο Newsletter μας

Email *

Εγγραφή

7. Κριτική Προσέγγιση

Στη σύγχρονη εποχή όλοι οι παιδαγωγοί και εκπαιδευτικοί φορείς διαθέτουν ηλεκτρονικές σελίδες, οι περισσότεροι με σκοπό την προβολή και προώθηση των υπηρεσιών που παρέχουν. Οι δυνατότητες όμως που προσφέρουν οι σύγχρονες τεχνολογίες επικοινωνίας και πληροφορίες προσφέρουν την ευκαιρία οι ιστοσελίδες αυτές να λειτουργήσουν και ως μέσα επικοινωνίας των παιδαγωγικών και εκπαιδευτικών φορέων με τους γονείς, παρέχοντας πρόσθετες υπηρεσίες συμβουλευτικής, ενημέρωσης και υποστήριξης. Λαμβάνοντας υπόψιν τις δυνατότητες αυτές, η παρούσα εργασία εξερεύνησε υπάρχουσες ιστοσελίδες και τις συνέκρινε με την δική μας ιστοσελίδα, ενώ πραγματοποιήθηκε και μία εμπειρική διερεύνηση με ερωτηματολόγια και συνεντεύξεις προκειμένου να εξεταστούν οι απόψεις ειδικών επιστημόνων, τεχνικών και του κοινού για τις υπηρεσίες που παρέχει η δική μας ιστοσελίδα.

Η διαδικασία της σύγκρισης είχε σκοπό να αναδείξει δυνατότητες και αδυναμίες της ιστοσελίδας μας αλλά και να παρατηρήσει τις υπηρεσίες που προσφέρουν οι ιστοσελίδες εκπαιδευτικών και παιδαγωγικών φορέων. Μέσα από μία κριτική προσέγγιση στα αποτελέσματα της σύγκρισης, μπορεί κανείς να διαπιστώσει ότι από τις περισσότερες ιστοσελίδες απουσιάζει η προσωπική επικοινωνία με τους γονείς, όπως είναι η είσοδος με προσωπικούς κωδικούς που είναι διαθέσιμη μόνο σε δύο ιστοσελίδες, ή υπηρεσίες ενημέρωσης των γονέων με email ή SMS, τηλεφωνικές γραμμές υποστήριξης, που δεν ήταν διαθέσιμες σε καμία ιστοσελίδα. Ακόμη, υπάρχει έλλειψη σε ότι αφορά την ενημέρωση για σεμινάρια, εκπαιδευτικές και παιδαγωγικές δραστηριότητες, εκπαιδευτικές πλατφόρμες, γεγονός που υποστηρίζει ακόμη περισσότερο την αρχική παρατήρηση, ότι δηλαδή οι ιστοσελίδες αποσκοπούν στην προβολή του φορέα, και όχι στην ολοκληρωμένη και πλήρη ενημέρωση και υποστήριξη των γονιών ή/και των εκπαιδευτικών.

Το γεγονός ότι οι περισσότερες από τις ιστοσελίδες δεν πληρούν τα χαρακτηριστικά που χρησιμοποιήθηκαν ως κριτήρια στην παρούσα ανάλυση αναδεικνύει ότι υπάρχει ανάγκη σχεδιασμού ιστοσελίδων στους εκπαιδευτικούς και παιδαγωγικούς φορείς, οι οποίες εκτός από την προβολή του φορέα, να παρέχουν και υπηρεσίες πληροφόρησης αλλά και υποστήριξης των γονέων. Σαφώς, δεν αξιολογήθηκαν όλες οι ιστοσελίδες όλων των εκπαιδευτικών και παιδαγωγικών φορέων στην Ελλάδα, και επομένως τα συμπεράσματα

αυτά υπάγονται σε περιορισμούς, καθότι αφορούν μόνο τις ιστοσελίδες οι οποίες περιλαμβάνονται στη διαδικασία της συγκριτικής ανάλυσης.

Όσον αφορά τη δική μας ιστοσελίδα, μέσα από την εμπειρική έρευνα που πραγματοποιήθηκε, σε γενικές γραμμές διαπιστώθηκαν θετικές στάσεις των συμμετεχόντων απέναντι στην ιστοσελίδα μας. Το γεγονός ότι όλες οι υπηρεσίες και λειτουργίες της ιστοσελίδας επιλέχθηκαν τουλάχιστον από έναν συμμετέχοντα ως πιο σημαντικές, αναδεικνύει ότι οι προσφερόμενες υπηρεσίες και λειτουργίες καλύπτουν μεγάλο εύρος προτιμήσεων και αναγκών του κοινού. Βέβαια, το δείγμα των συμμετεχόντων στην ποσοτική έρευνα είναι αριθμητικά μικρό, και επομένως χρειάζεται μία μεγαλύτερης κλίμακας έρευνα για να μπορούν να υπάρχουν αντιπροσωπευτικά στοιχεία, συμπεριλαμβάνοντας περισσότερους γονείς, ειδικούς επιστήμονες και εκπαιδευτικούς. Παράλληλα, οι προτάσεις για πρόσθετες υπηρεσίες θα πρέπει να ληφθούν υπόψιν, καθότι μπορούν να αποτελέσουν σημαντικές βελτιώσεις για την ιστοσελίδα μας.

Η πρωτοτυπία της ιστοσελίδας σχετίζεται με τη δυνατότητα συνομιλίας ανάμεσα σε ειδικούς και γονείς μαθητών, αυξάνοντας έτσι τις δυνατότητες υποστήριξης των γονέων στο πλαίσιο της συγκεκριμένης πλατφόρμας. Οι ειδικοί και οι τεχνικοί από τους οποίους λήφθηκαν οι συνεντεύξεις έδωσαν χρήσιμες πληροφορίες για την περαιτέρω βελτίωση της πλατφόρμας από την σκοπιά της ειδικότητάς τους, και ανέδειξαν σημεία που χρήζουν προσοχής προκειμένου να περιοριστούν τυχόν προβλήματα που μπορεί να προκύψουν σε πλαίσια επικοινωνίας μέσω υπολογιστή. Καθότι όμως η πλατφόρμα απευθύνεται σε γονείς, θα ήταν ακόμη πιο βοηθητικό να γίνουν συνεντεύξεις και με γονείς, οι οποίοι ως δυνητικοί χρήστες της πλατφόρμας μπορούν να προσφέρουν χρήσιμες πληροφορίες από τη δική τους οπτική, προκειμένου να γίνουν περαιτέρω βελτιώσεις – αλλαγές για την καλύτερη δυνατή παροχή διαδικτυακών υπηρεσιών και διαδικτυακής υποστήριξης.

Για τη βελτίωση της παρούσας έρευνας, θα μπορούσαν να είχαν συμπεριληφθεί περισσότερες ιστοσελίδες εκπαιδευτικών και παιδαγωγικών φορέων, προκειμένου να υπάρχει αφενός μια πληρέστερη εικόνα των διαθέσιμων υπηρεσιών αλλά και να εξετάσουμε διεξοδικότερα εάν υπάρχουν υπηρεσίες και λειτουργίες σε άλλες ιστοσελίδες που θα ήταν χρήσιμο να ενσωματώσουμε και εμείς στην ιστοσελίδα μας. Ακόμη, θα μπορούσε να ενσωματωθεί ένας σύνδεσμος για την ηλεκτρονική έρευνα που θα μπορούσαν να επισκέπτονται οι πραγματικοί χρήστες της ιστοσελίδας, προκειμένου να συγκεντρωθεί ένα

μεγαλύτερο δείγμα συμμετεχόντων στο ποσοτικό σκέλος της έρευνας, ενώ για την ποιοτική έρευνα, χρήσιμο θα ήταν να γίνουν και συνεντεύξεις σε γονείς.

8. Συμπεράσματα

Μέσα από την παρούσα έρευνα, προέκυψαν ορισμένα ενδιαφέροντα συμπεράσματα. Αρχικά, φαίνεται ότι η ιστοσελίδα του φορέα μας δεν υστερεί ως προς τις παρεχόμενες υπηρεσίες από άλλες αντίστοιχες ιστοσελίδες άλλων εκπαιδευτικών και παιδαγωγικών φορέων, και συνολικά αξιολογήθηκε θετικά από τους συμμετέχοντες της έρευνας, τόσο στο ποσοτικό όσο και στο ποιοτικό σκέλος, από τους ειδικούς επιστήμονες και από τους τεχνικούς. Υπήρξαν ενδιαφέρουσες προτάσεις βελτίωσης οι οποίες μπορούν με ευκολία να ενσωματωθούν στην ιστοσελίδα και να βελτιώσουν την εμπειρία των χρηστών.

Ένα ακόμη συμπέρασμα σχετίζεται με την ίδια τη φύση της διαδικτυακής επικοινωνίας ανάμεσα στους ειδικούς και τους γονείς, όπου θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση ώστε να αποφεύγονται παρανοήσεις και παρεξηγήσεις, αλλά και γίνονται σωστά κατανοητές οι ερωτήσεις των γονέων αφενός και οι απαντήσεις των ειδικών αφετέρου. Εδώ θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή μελλοντικά, προκειμένου η ποιότητα της διαδικτυακής επικοινωνίας να προφυλάσσεται από τέτοιου είδους εμπόδια και δυσκολίες.

Συνολικά, υπάρχει ανάγκη για περαιτέρω μελέτη και διερεύνηση της εξ αποστάσεως συμβουλευτικής και υποστήριξης γονέων μέσω διαδικτυακών ιστοσελίδων εκπαιδευτικών και παιδαγωγικών φορέων, προκειμένου να διερευνηθούν πιθανές δυσκολίες και εμπόδια που μπορεί να προκύψουν στη διαδικασία αυτή αλλά και τρόποι βελτίωσης της διαδικτυακής επικοινωνίας και γενικότερα της εξ αποστάσεως συμβουλευτικής των γονέων.

9. Βιβλιογραφικές Αναφορές

American Psychological Association (2010). Telepsychology is on the rise. *Monitor on Psychology*, 41(3), 11.

- Barak, A., Hen, L., Boniel-Nissim, M., & Shapira, N. A. (2008). A comprehensive review and a meta-analysis of the effectiveness of internet-based psychotherapeutic interventions. *Journal of Technology in Human services, 26*(2-4), 109-160.
- Βλαχάκη, Φ. & Σγουράκη, Ρ. (2007). Οι Τεχνολογίες της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας στη Συμβουλευτική και τον Επαγγελματικό Προσανατολισμό στο πλαίσιο της Εκπαίδευσης. Στο *Οδηγός για τη Συμβουλευτική και τον Επαγγελματικό Προσανατολισμό στον τομέα της Εκπαίδευσης*. Αθήνα: Ε.Κ.Ε.Π. 161-192. Προσβάσιμο στο: <http://bit.ly/293jDV9> ανακτήθηκε στις 08/01/2017.
- Boer, E. (2001). Multicultural competence: Psychotherapy practice and supervision. *Psychotherapy, 50*(3), 346.
- Dowling, M., & Rickwood, D. (2013). Online counseling and therapy for mental health problems: A systematic review of individual synchronous interventions using chat. *Journal of Technology in Human Services, 31*(1), 1-21.
- Dowling, M. J., & Rickwood, D. J. (2014). Experiences of counsellors providing online chat counselling to young people. *Journal of Psychologists and Counsellors in Schools, 24*(2), 183-196.
- Dryden, W., & Mytton, J. (2005). *Four approaches to counselling and psychotherapy*. Routledge.
- Gatti, F. M., Brivio, E., & Calciano, S. (2016). "Hello! I know you help people here, right?": A qualitative study of young people's acted motivations in text-based counseling. *Children and youth services review, 71*, 27-35.
- Gelso, C.J., Williams, E.N. & Fretz, B. (2014). *Counseling Psychology* (3rd ed.). Washington, D.C.: American Psychological Association.
- Goss, S., & Anthony, K. (2009). Developments in the use of technology in counselling and psychotherapy. *British Journal of Guidance & Counselling, 37*(3), 223-230.
- Grumet, G. W. (1979). Telephone therapy: A review and case report. *American Journal of Orthopsychiatry, 49*(4), 574.

- Hanley, T., & Reynolds, D. J. (2009). Counselling psychology and the internet: A review of the quantitative research into online outcomes and alliances within text-based therapy. *Counselling Psychology Review*, 24(2), 4-13.
- Kaplan, D. M., Tarvydas, V. M., & Gladding, S. T. (2014). 20/20: A vision for the future of counseling: The new consensus definition of counseling. *Journal of Counseling & Development*, 92(3), 366-372.
- Κοσμίδου-Hardy, Χ., & Δροσινού, Μ. (2007). Δεξιότητες Συμβουλευτικής για την Εκπαίδευση: Κριτική, Ολική Προσέγγιση στο Οδηγός Συμβουλευτικής και Επαγγελματικού Προσανατολισμού στον τομέα της Εκπαίδευσης. Στο «Οδηγός Συμβουλευτικής και Επαγγελματικού Προσανατολισμού στον τομέα της Εκπαίδευσης».
- Μαλικιώση-Λοΐζου, Μ. (1999). *Συμβουλευτική ψυχολογία*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
- Mallen, M. J., & Vogel, D. L. (2005). Introduction to the major contribution: Counseling psychology and online counseling. *The Counseling Psychologist*, 33(6), 761-775.
- Mallen, M. J., Vogel, D. L., Rochlen, A. B., & Day, S. X. (2005). Online counseling: Reviewing the literature from a counseling psychology framework. *The Counseling Psychologist*, 33(6), 819-871.
- Strawbridge, S., & Woolfe, R. (2010). Counselling psychology: Origins, developments and challenges. *Handbook of counselling psychology*, 3, 3-22.
- Tyler, J. M., & Guth, L. J. (2003). Understanding Online Counseling Services through a Review of Definitions and Elements Necessary for Change.
- VandenBos, G. R., & Williams, S. (2000). The Internet versus the telephone: What is telehealth anyway?. *Professional Psychology: Research and Practice*, 31(5), 490.
- Woolfe, R., Dryden, W., & Strawbridge, S. (Eds.). (2003). *Handbook of counselling psychology*. Sage.
- Wright, J. (2002). Online counselling: Learning from writing therapy. *British Journal of Guidance and Counselling*, 30(3), 285-298.
- Yaphe, J., & Speyer, C. (2011). Text-based online counseling: Email. In *Online Counseling* (pp. 147-167). Academic Press.

9.1. Παραρτήματα

Π1. Ερωτήσεις επιστημονικής έρευνας

Είναι βοηθητική η ερώτηση - απάντηση μεταξύ γονέα και ειδικού?

Μπορεί να δημιουργηθούν παρεξηγήσεις μεταξύ ειδικών και γονέα?

Μπορεί να διαστρεβλωθεί η ερώτηση και απάντηση?

Πρέπει να δημιουργηθεί απόρρητο με συγκεκριμένους όρους στη διαδικασία αυτή?

Ο ειδικός θα πρέπει να είναι πολύ καλά καταρτισμένος ή μπορεί κάποιος χωρίς εμπειρία μπορεί να το αντιμετωπίσει – διαχειριστεί τη διαδικασία αυτή?

Έχετε να προσθέσετε κάτι το οποίο θα ήταν βοηθητικό?

Θα αφαιρούσατε κάτι από αυτά που υπάρχουν ήδη?

Όνοματεπώνυμο:

Επαγγελματική κατάρτιση:

Π2. Ερωτήσεις έρευνας σχεδιασμού forum

Είναι κατανοητή η οργάνωση της ιστοσελίδας ;

Είναι εύκολη η πλοήγηση στα διάφορα μέρη της ιστοσελίδας ;

Τι γνώμη έχετε για την προσβασιμότητα του site από διαφορετικές συσκευές ;

Είναι ο σχεδιασμός του site visually appealing ;

Είναι το site εύκολα αναγνώσιμο ;

Έχει το site ενιαίο look and feel ή αποτελείται από ετερόκλητα στοιχεία ;

Έχετε να προσθέσετε κάτι που θα βοηθούσε στην εξέλιξη του ;

Υπάρχουν στοιχεία που θα αφαιρούσατε ή θα τα κατασκευάζατε διαφορετικά ;

Όνοματεπώνυμο:

Επαγγελματική κατάρτιση: